

Efecto de la COVID-19 en el mercado farmacéutico

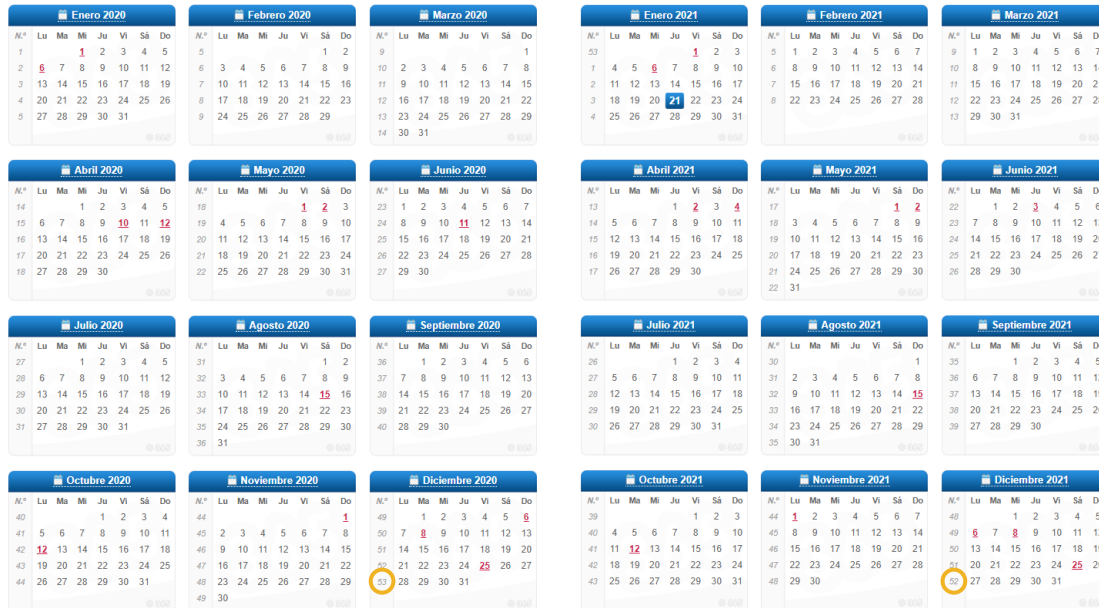
Análisis semanal
W26 (28/06 - 04/07)

Consideraciones importantes

Explicación de la comparativa entre periodos y etapas de la COVID-19

Año 2020: 53 semanas

Año 2021: 52 semanas



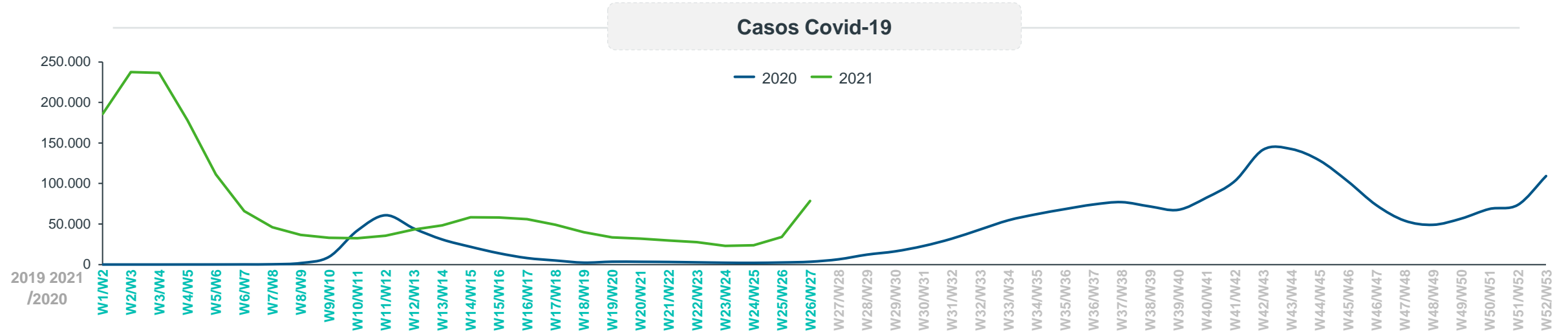
Semanal	2020	Contiene 53 semanas. W1-W53
	2021	Contiene 52 semanas. W1-W52
	Comparativa 2021 vs 2020	W _n 2021 vs W _(n+1) 2020 (ejemplo: W01 2021 se compara con W02 2020)

Acumulado	YTD 2020	Acumulado año 2020, considerando el inicio en W02
	YTD 2021	Acumulado año 2021, considerando el inicio natural (W01)
	Comparativa acumulados	W01-W _n 2021 vs W02-W _(n+1) 2020



La semana 26 del año se ve claramente impactada de nuevo por un repunte importante de casos a pesar del buen ritmo de vacunación

Este incremento de casos está afectando especialmente a la gente joven que sigue sin inmunizar

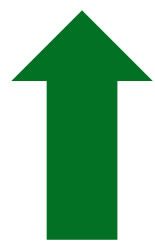


¿Qué está ocurriendo en esta ola? (acumulado W01-ActualWeek)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

%PPG	Mercado tradicional			Mercado actual		
	TOT	RX	CH	TOT	RX	CH
	8,4%	9,6%	5,5%	3,1%	9,6%	-9,1%



- Dietas completas
- Anti varicosos
- Productos para dormir
- Productos incontinencia
- Antiacné
- Antidiabéticos
- Antiepilépticos
- Productos para acidez/flatulencia
- Vitaminas



- Antigripales / Anticatarrales
- Productos para tos
- Productos para faringe
- Anti aterogénicos
- Anti parkinsonianos
- Leches infantiles
- Antibióticos
- Analgésicos
- Antihistamínicos

Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

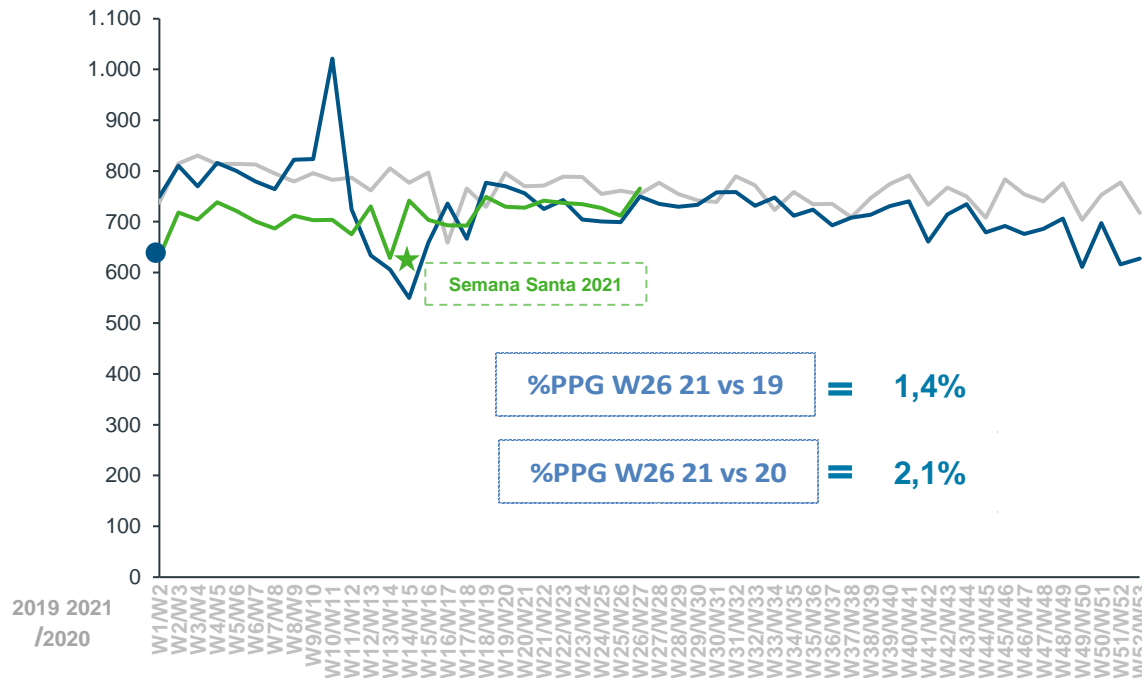
La actividad total en la farmacia muestra un mejor comportamiento en el número de tickets respecto a la semana anterior

Durante la última semana se ha alcanzado una media de 765 tickets por farmacia, un +2,1%, y un valor medio por ticket que disminuye un -0,2% respecto a la semana equivalente en 2020

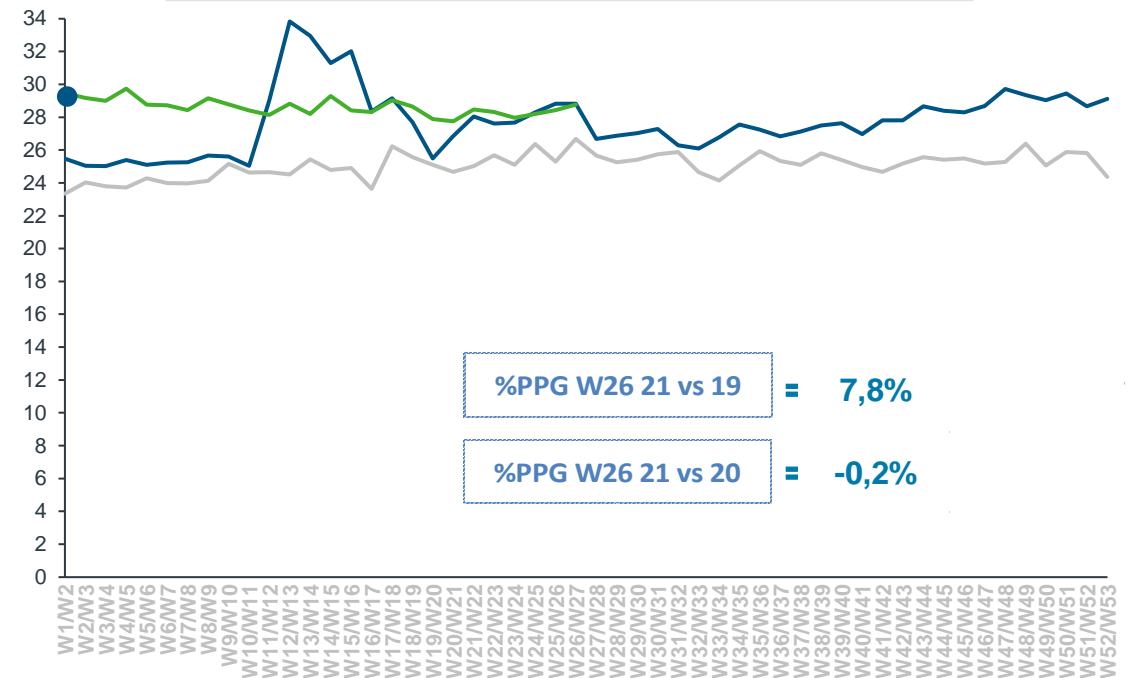
Tráfico en la farmacia

— 2019 — 2020 — 2021 ● w532020

Número de tickets medio semanal por farmacia



Precio medio por ticket (€ PVP)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

Considerando el mercado tradicional, el mercado crece (+8,4%) en la w26 frente a la semana equivalente del 2020 así como en el YTD (+1,1%)

Mercado farmacéutico

Mercado RX

Mercado CH

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)

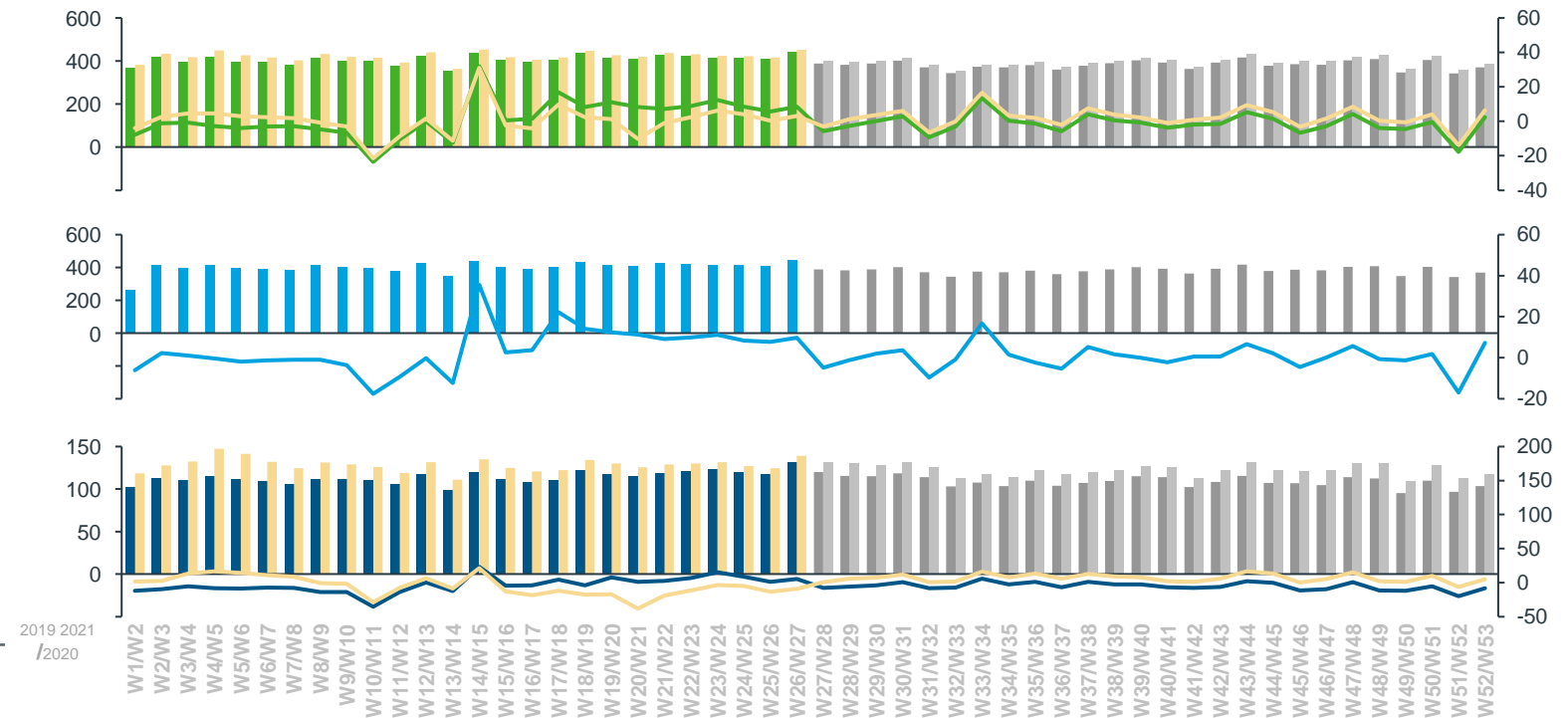
Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

	2020 Vs 2019	W262021 Vs. 2020	YTD
Total tradicional	-0,2%	8,4%	1,1%
actual	4,0%	3,1%	0,0%
Rx	0,7%	9,6%	3,3%
CH tradicional	-2,3%	5,5%	-4,2%
actual	11,8%	-9,1%	-6,8%



- Ventas en 2021 (mercado tradicional)
- Ventas en 2021 (mercado actual)
- Ventas en 2020 (mercado tradicional)
- Ventas en 2020 (mercado actual)
- Crecimiento respecto al periodo previo

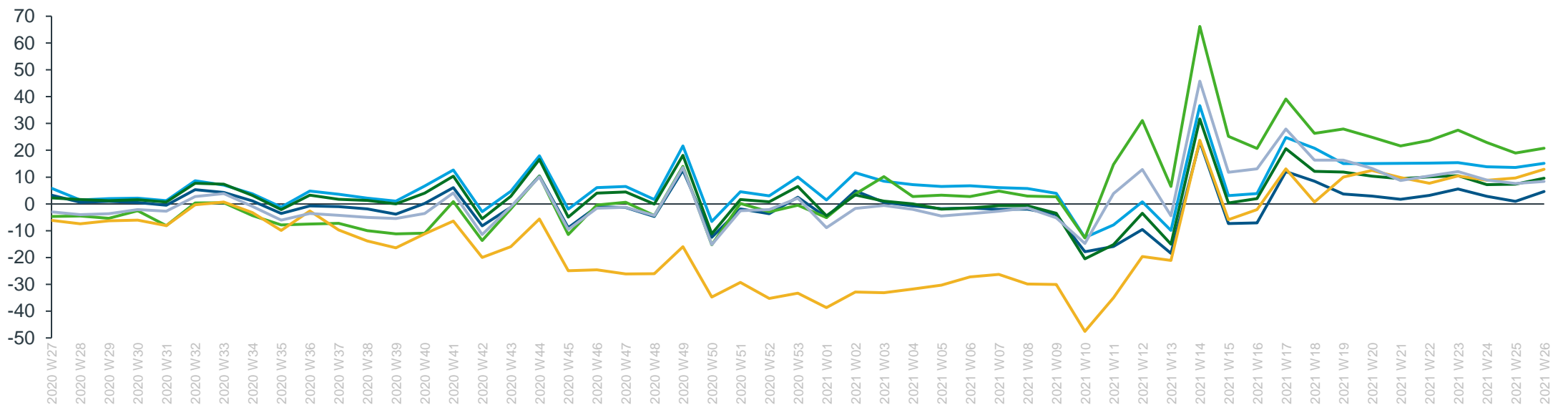
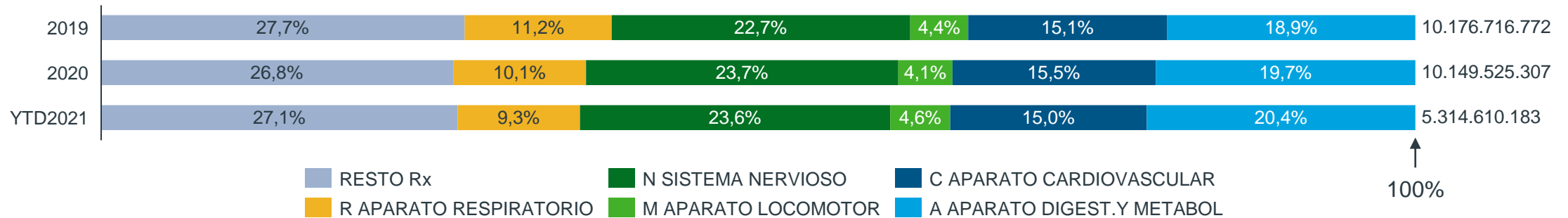


Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en CH, valores en € PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

El mercado de medicamentos muestra una evolución positiva tanto en la w26 (+10,3%) como para el periodo YTD (+2,2%)

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVL)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL

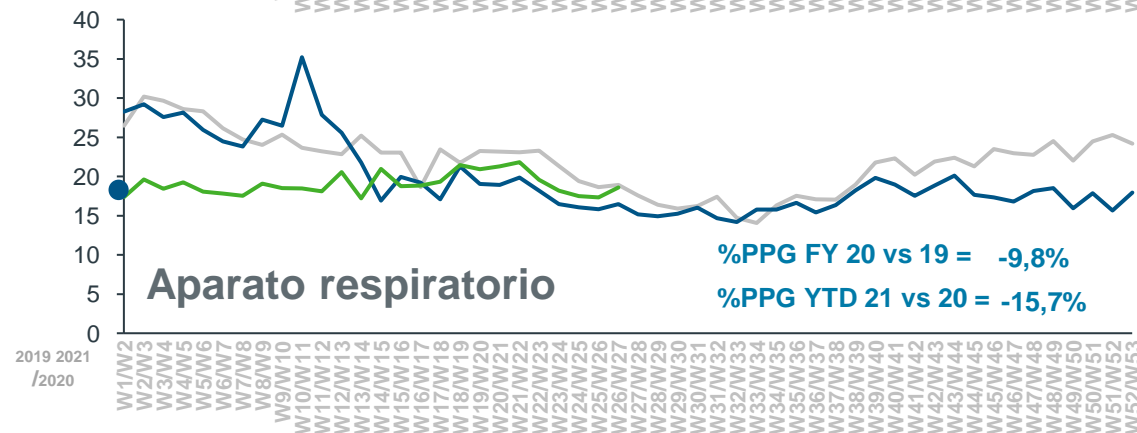
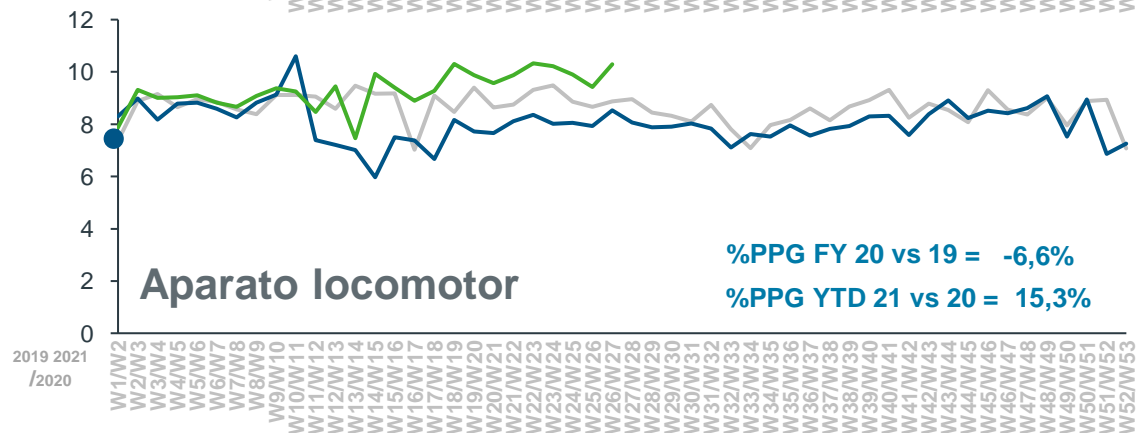
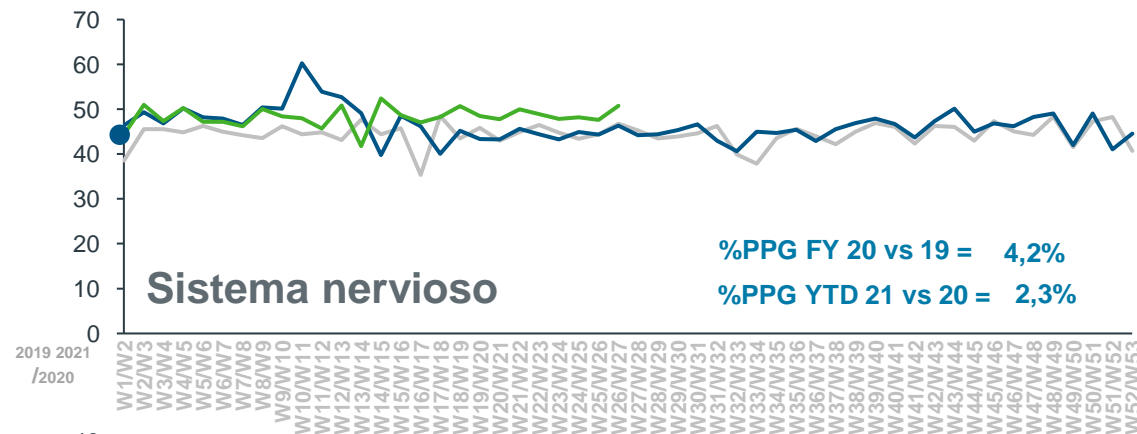
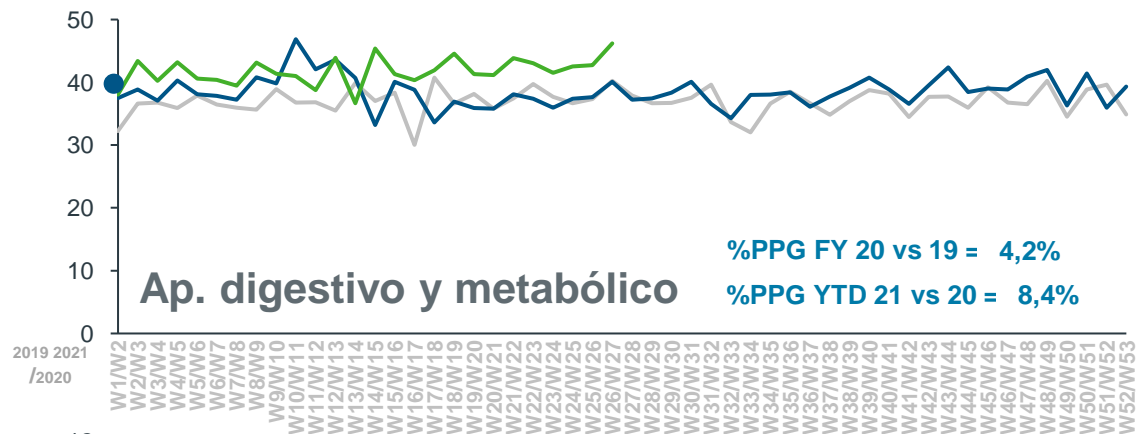
Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

Evolución del mercado de medicamentos

Evolución de las principales clases del mercado prescripción (M. € PVL)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



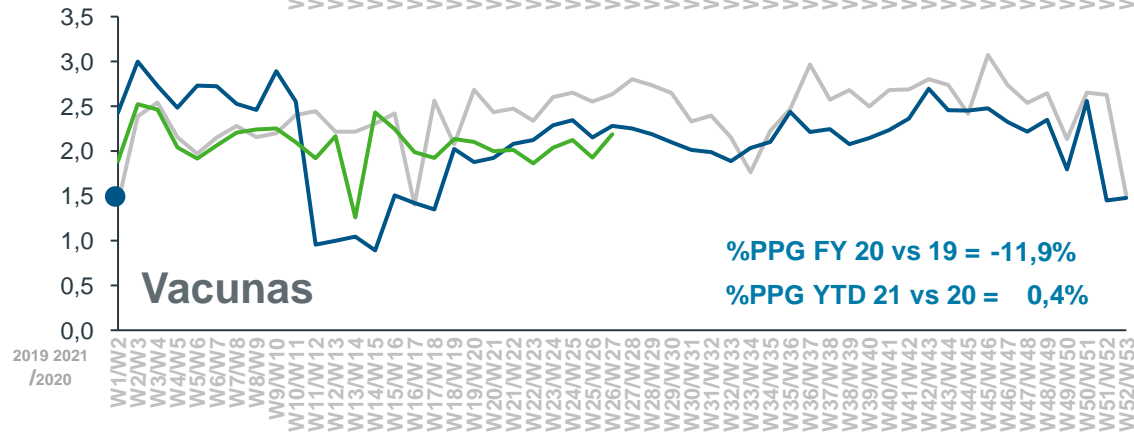
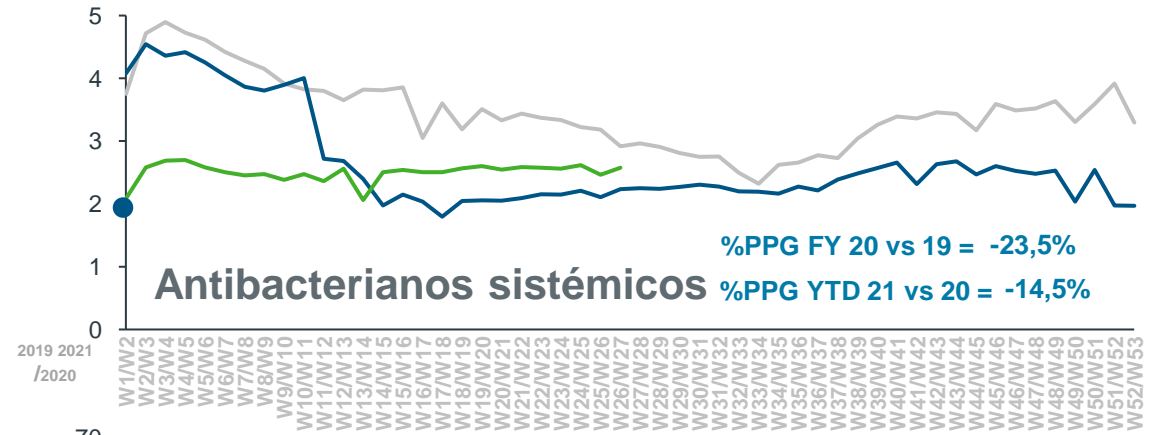
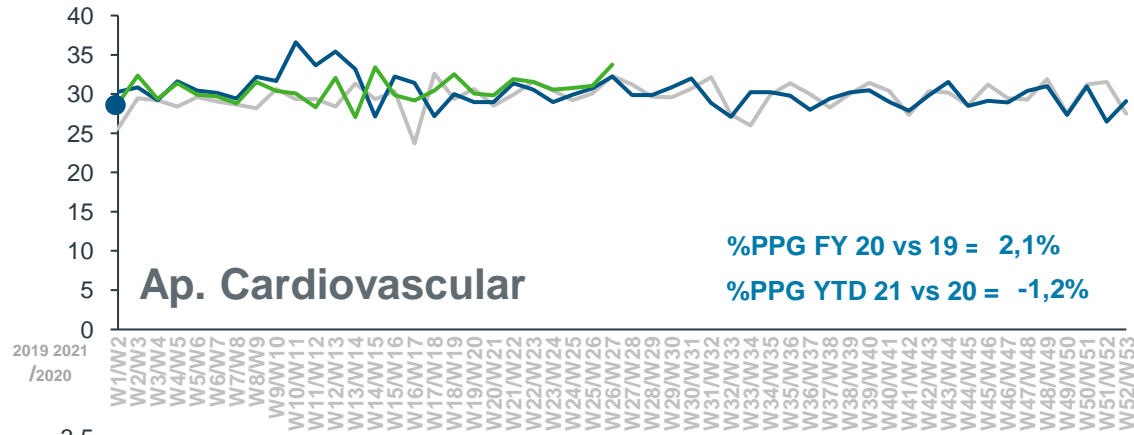
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

Evolución del mercado de medicamentos

Evolución de las principales clases del mercado prescripción (M. € PVL)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020

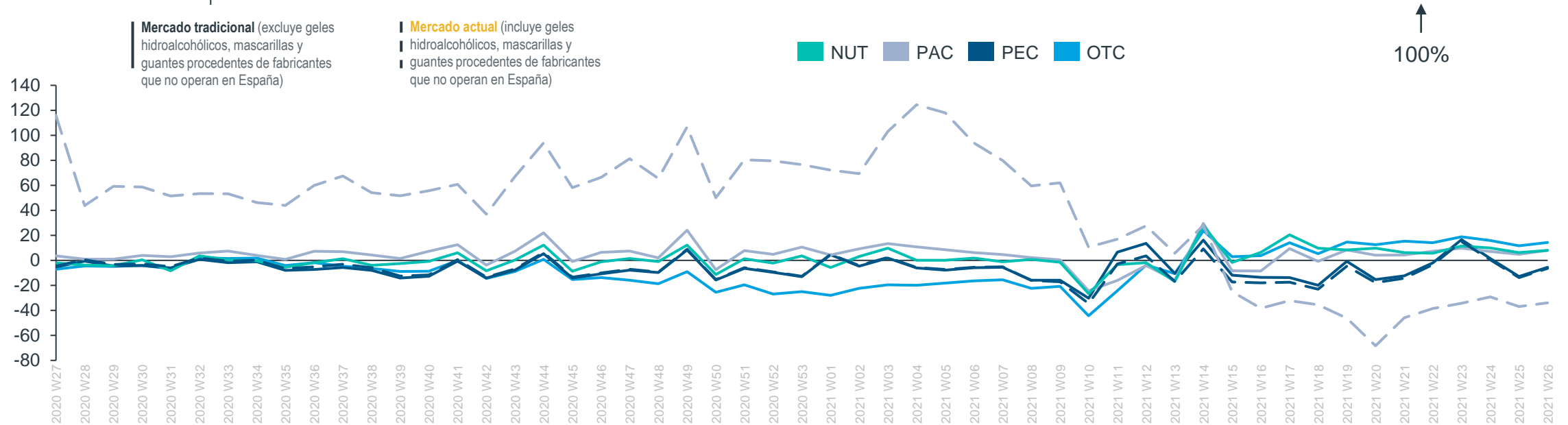
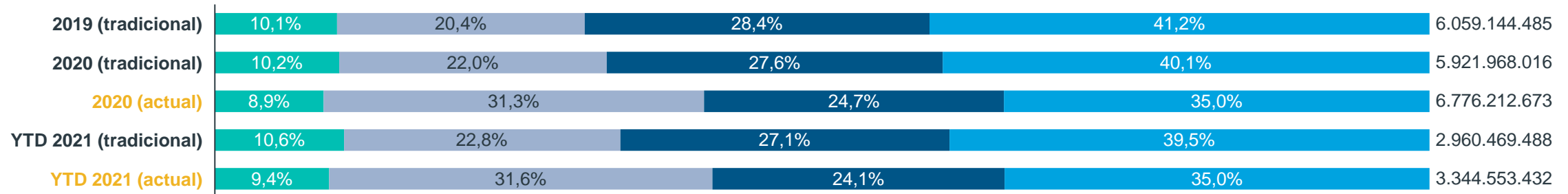


Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

El mercado tradicional de CH muestra una evolución positiva en la w26 (+5,5%) pero decrece en el YTD (-4,2%)

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.

Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP

Nota: Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

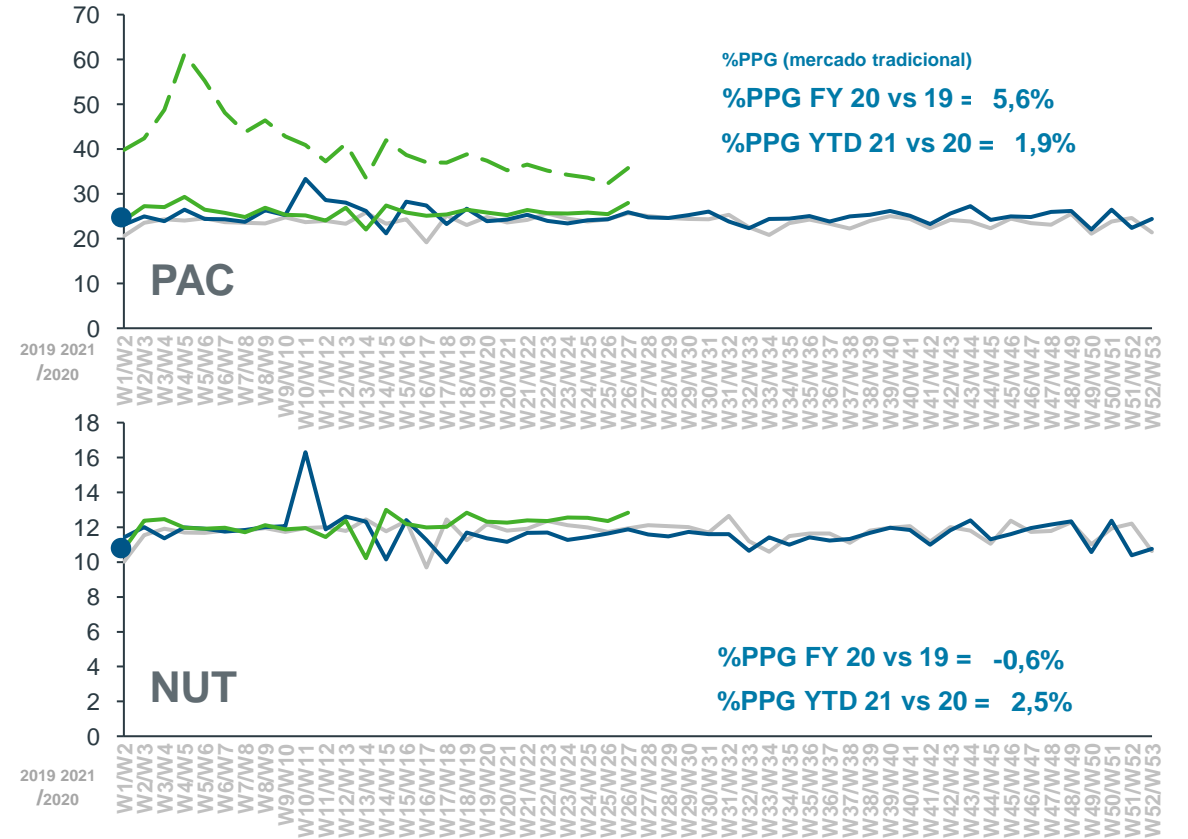
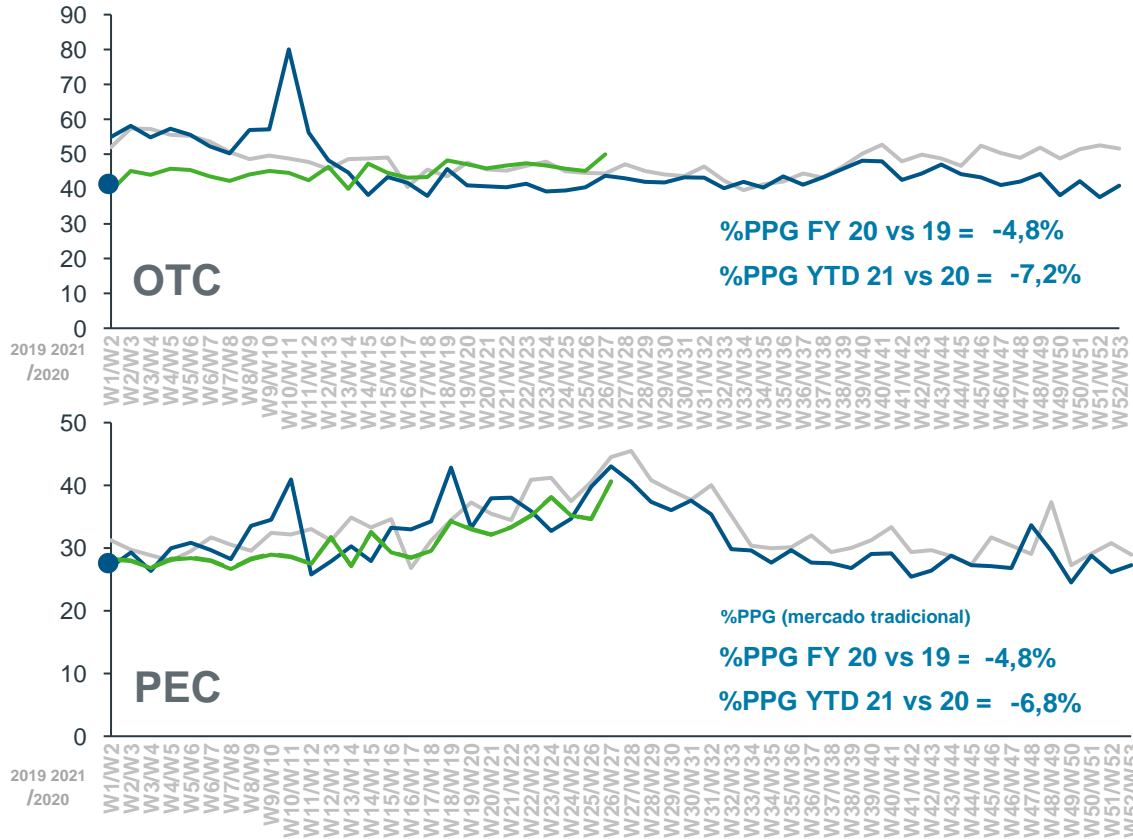
Evolución del mercado de Consumer Health

Evolución de los principales segmentos del mercado de autocuidado (M. € PVP)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 — Año 2021 (actual) ● W532020 (tradicional)



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semióticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

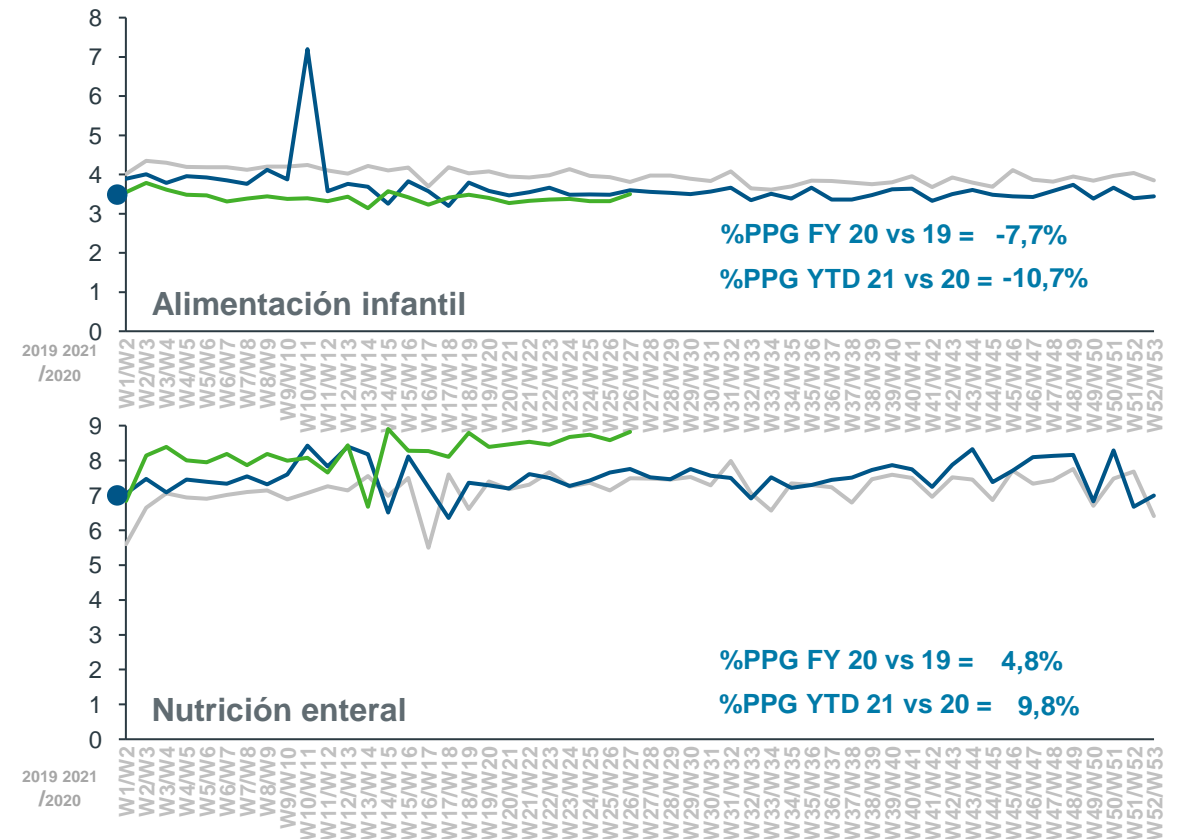
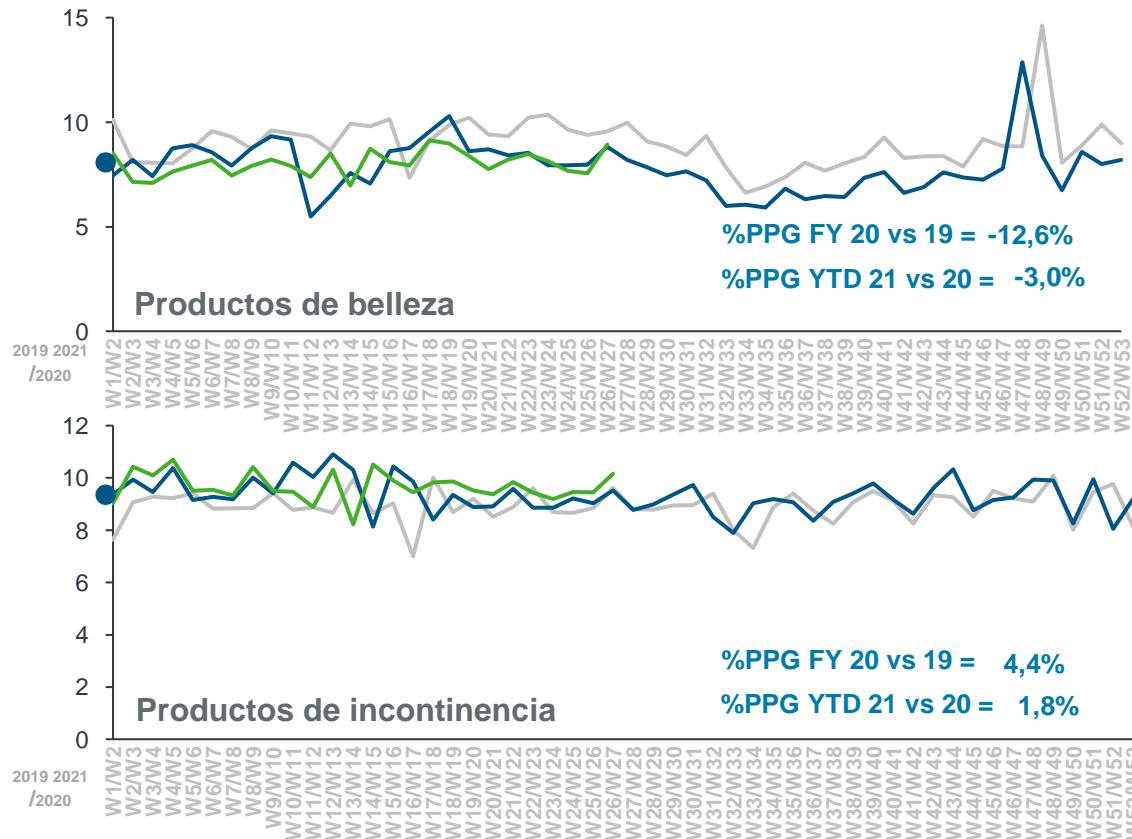
Tendencia de categorías con gran peso en el mercado de Consumer Health

Clases importantes dentro del mercado de autocuidado (M. € PVP)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA.
Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

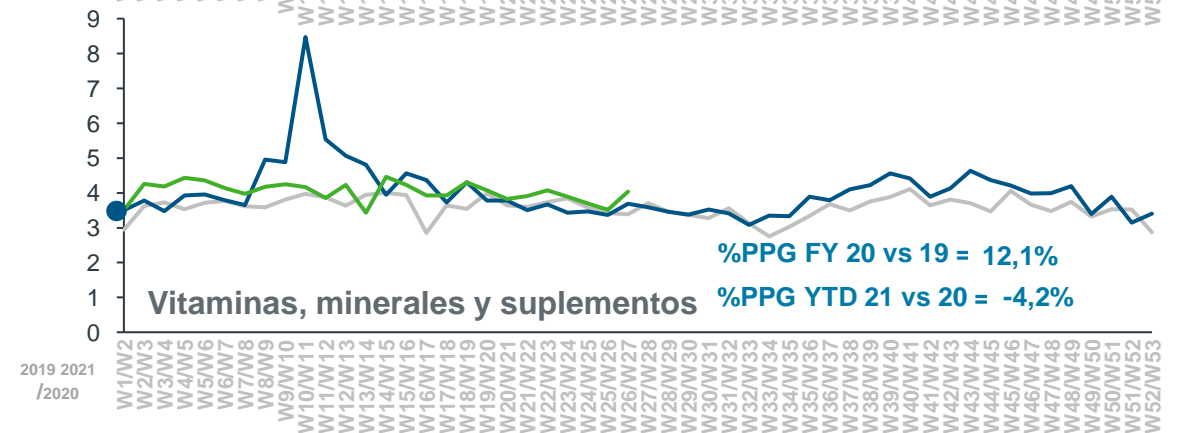
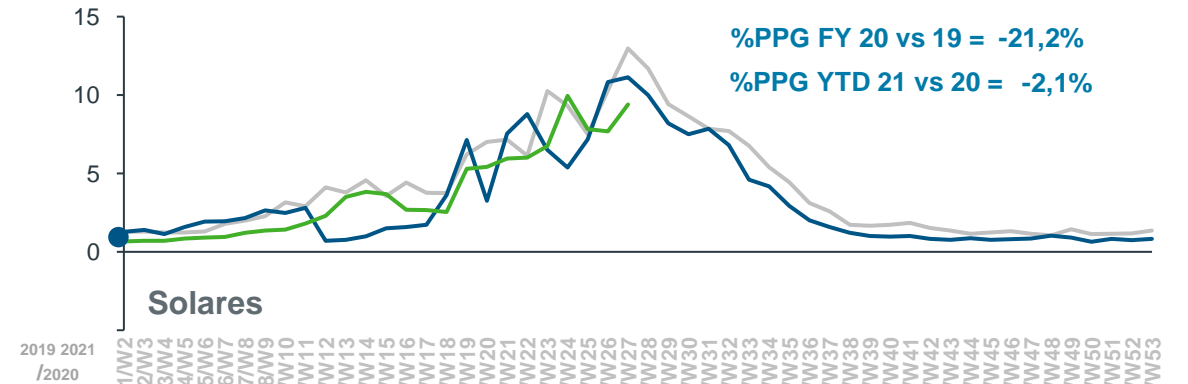
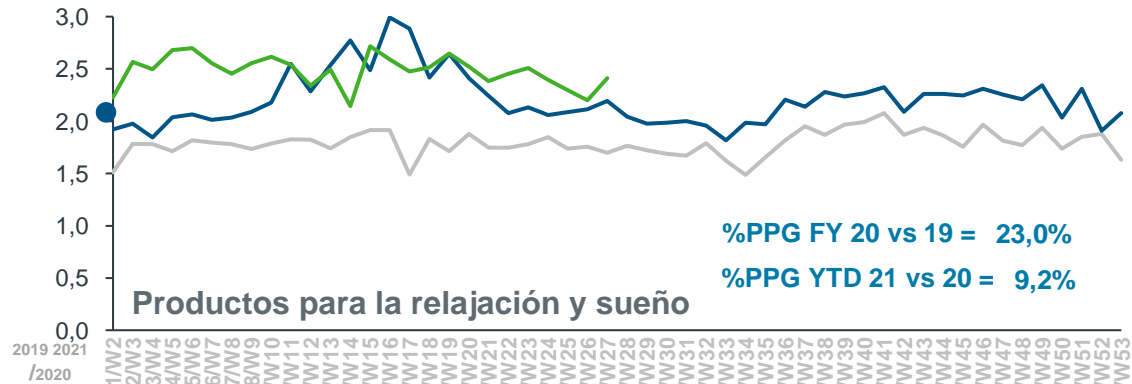
Tendencia de categorías con gran peso en el mercado de Consumer Health

Clases importantes dentro del mercado de autocuidado (M. € PVP)

Mercado tradicional (excluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

Mercado actual (incluye geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España)

— Año 2019 — Año 2020 — Año 2021 ● w53/2020



Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.400 farmacias), dato semanal; análisis IQVIA. Semióticos y EFPs incluidos en el mercado de OTC, precio en PVP.

Consideración importante: comparativa entre semanas siendo Wn 2021 vs W(n+1) 2020

Efecto de la COVID-19 en el mercado farmacéutico

Análisis semanal
W26 (28/06 - 04/07)