

# Análisis del mercado farmacéutico

## Semana 42 (w42) – Del 12 – 18 de Octubre 2020

*El efecto de la COVID-19*

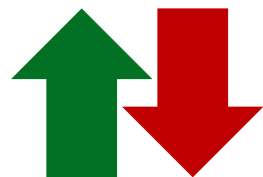
# El mercado farmacéutico en 2020

Evolución hasta la semana 42 (del 12 – 18 de Octubre 2020)



%PPG

W6 - W9			W10 - W18			W19 - W32			W33 - W42		
TOT	RX	CH	TOT	RX	CH	TOT	RX	CH	TOT	RX	CH
3,6%	3,8%	3,1%	4,1%	3,4%	5,7%	-3,0%	-2,4%	-4,6%	-1,2%	-0,3%	-3,5%



Geles hidroalcohólicos  
Mascarillas  
Guantes  
Termómetros  
Probióticos  
Vitaminas  
Analgésicos  
Cough & Cold  
Prep. Inmunológicas

Productos incontinencia  
Tintes de pelo  
Hidratantes de manos  
  
N-sist. Nervioso (ibuprofeno y paracetamol)

Control de peso  
Antialérgicos  
Desodorantes  
Comidas energéticas  
Maquillaje  
  
R-Sist. Respiratorio y General, M-Ap. Locomotor

Prod. Para Dormir y relajantes  
Prod. Nutritivos para pelo y uñas  
  
R-Sist. Respiratorio y General, M-Ap. Locomotor

Antinauseas  
Antidiarrea  
Solares  
Repelentes  
Antiparasitarios pelo  
  
R-Sist. Respiratorio y General, M-Ap. Locomotor

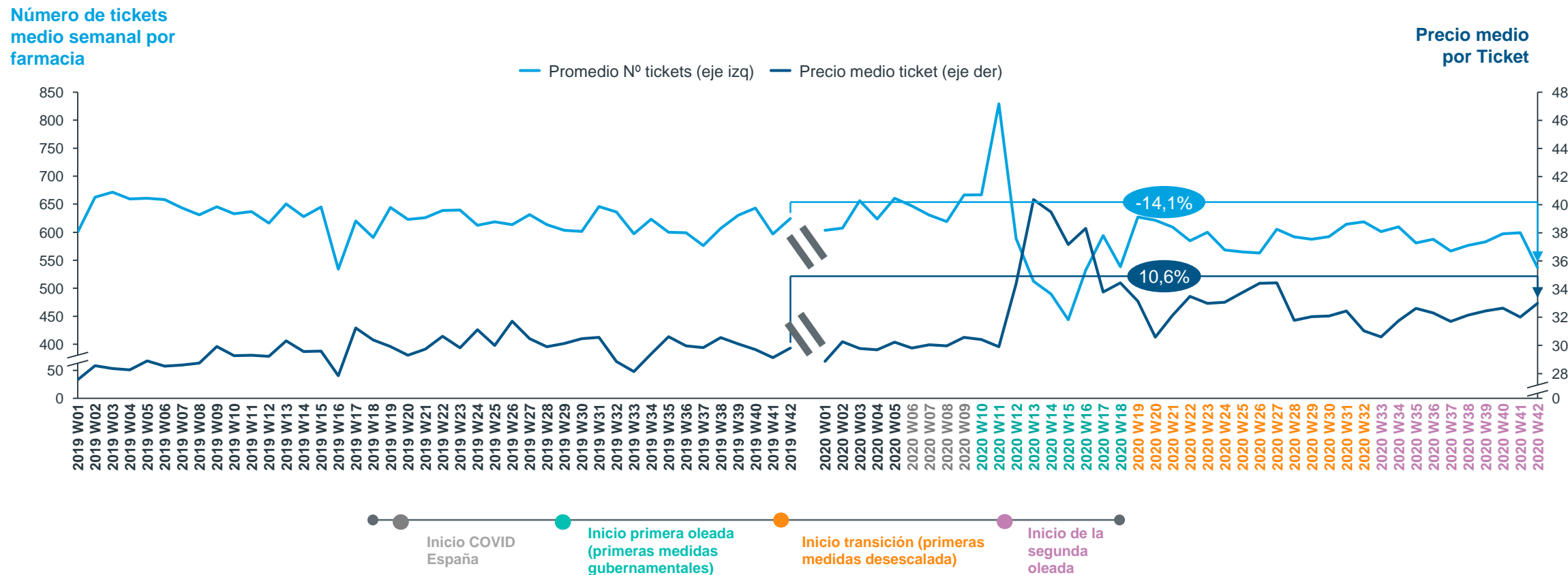
Prod. Faciales Mujer, contorno de ojos  
cuidado de labios  
Prod. para la tos,  
Antigripales/anticatarrales  
Apósitos  
  
R-Sist. Respiratorio J-Vacunas

# La actividad total en la farmacia muestra un peor comportamiento en el número de tickets respecto a la semana anterior

Durante la última semana se ha alcanzado una media de 536 tickets por farmacia, un -14,1%, y un valor medio por ticket que aumenta un +10,6% respecto a la misma semana en 2019

W42: 12 - 18 Oct

Tráfico en la farmacia



\*Flujo en la farmacia y gasto medio total de todos los tickets vendidos semanalmente. Incluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España.

Precio promedio de tickets en PVP

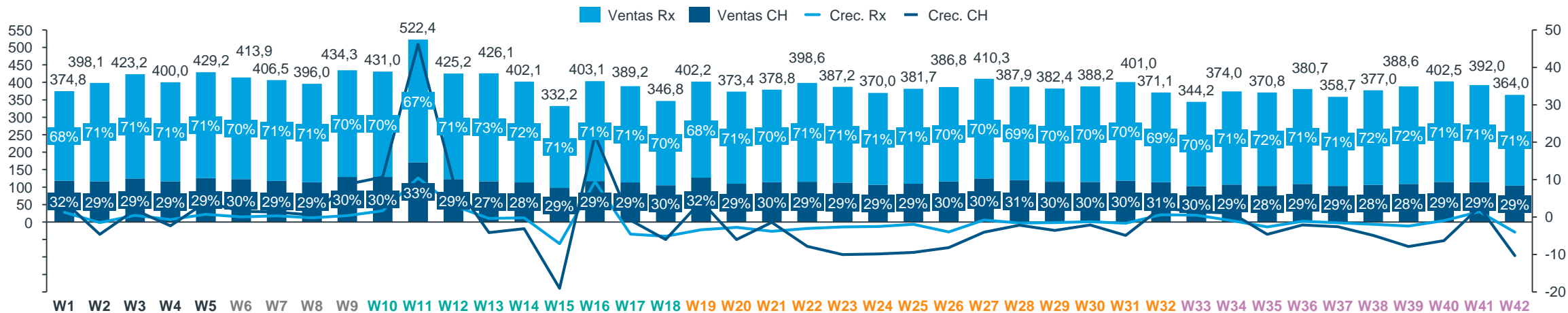
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.

# En w42, el mercado\* decrece (-8,7%) frente a la misma semana del año anterior y crece un (+0,2%) si analizamos el YTD-20

Evolución del mercado total en farmacia (M. € PVP)

W42: 12 - 18 Oct

	2020 w42 vs. 2019 w42	2020 W19 –2020 w32 vs. 2019 W19 –2019 w32	2020 W33 –2020 w42 vs. 2019 W33 –2019 w42	YTD <span>€</span>
<b>Total mercado</b>	<b>-8,7%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Rx</b>	<b>-8,0%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,7%</b>
<b>CH</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-0,8%</b>



- Inicio COVID España
- Inicio primera oleada (primeras medidas gubernamentales)
- Inicio transición (primeras medidas desescalada)
- Inicio de la segunda oleada

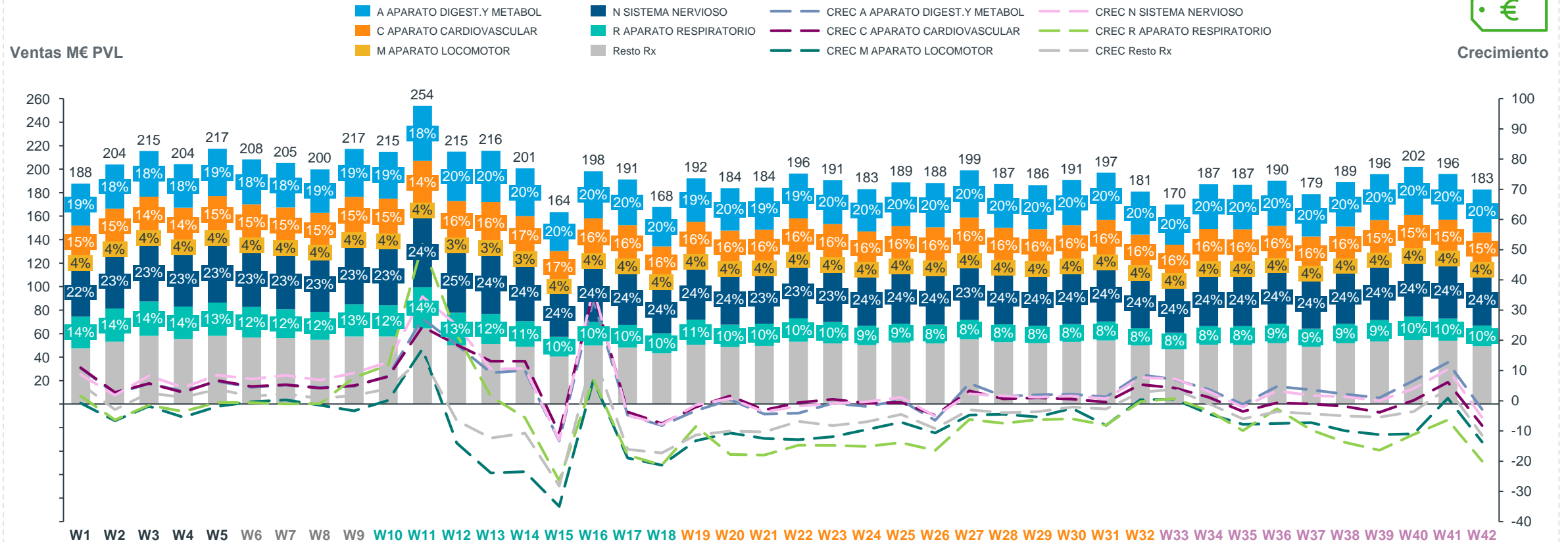
Semiéticos y EFPs incluidos en CH, precio en PVP.  
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.

\*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

# El mercado de medicamentos muestra una evolución negativa en valores para w42 (-8,0%) y positiva para el YTD (+0,7%)

W42: 12 - 18 Oct

## Evolución mercado de Rx (M. € PVL)



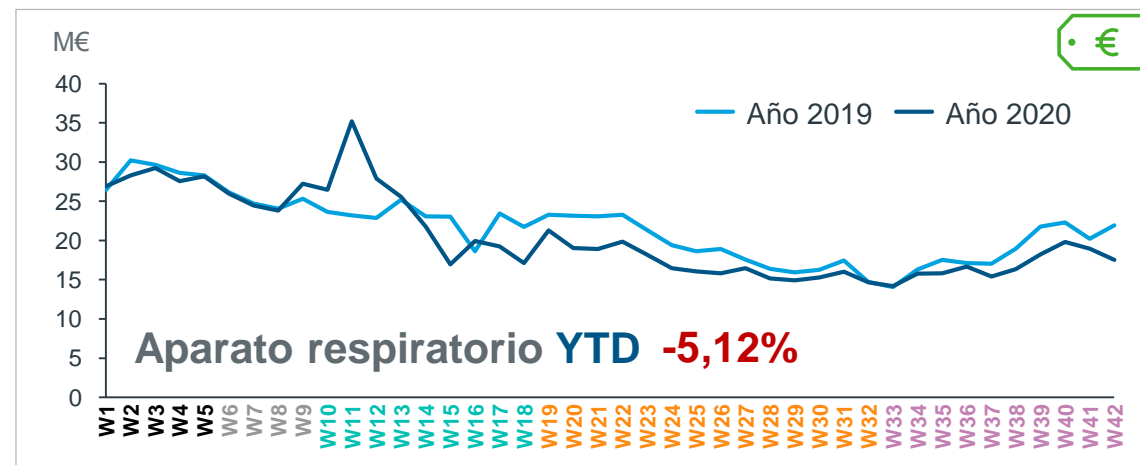
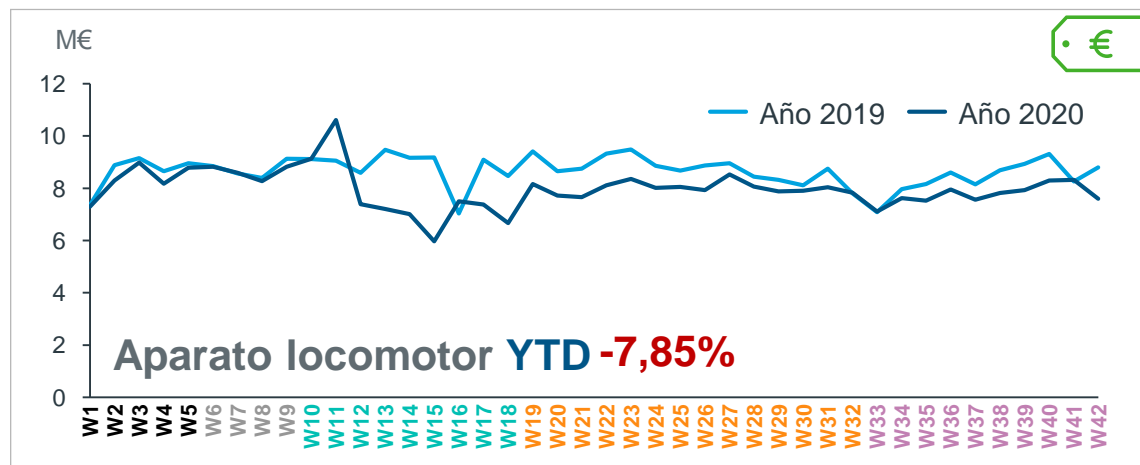
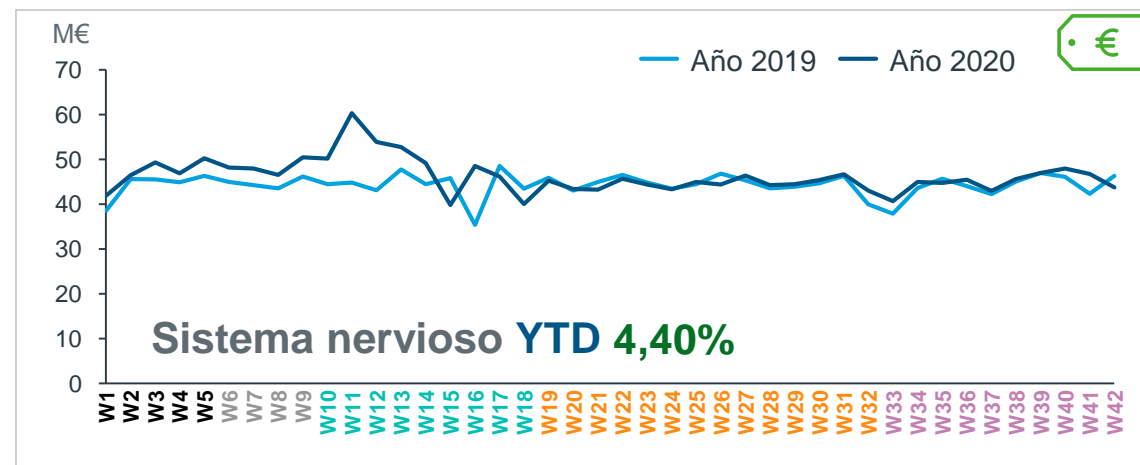
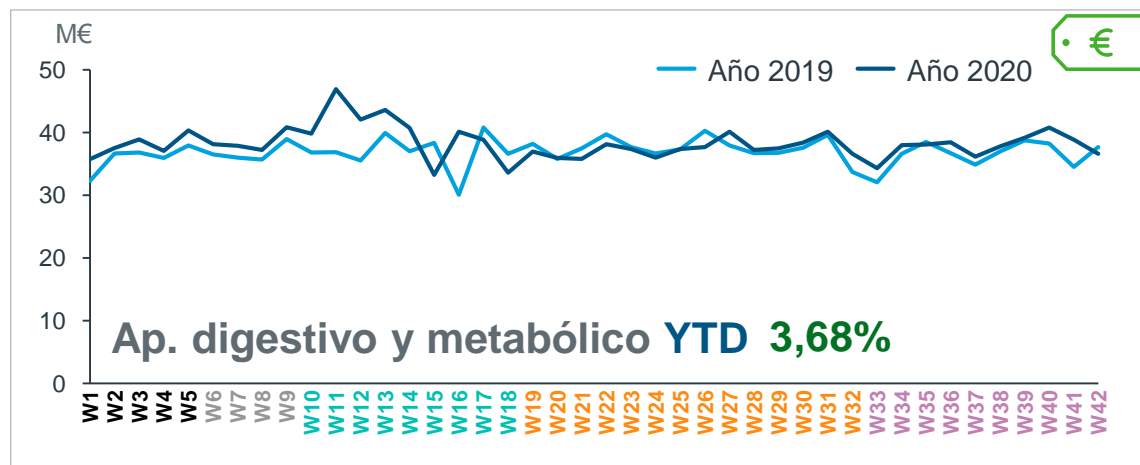
● Inicio COVID España  
● Inicio primera oleada (primeras medidas gubernamentales)  
● Inicio transición (primeras medidas desescalada)  
● Inicio de la segunda oleada

Semióticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.  
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.

# Evolución del mercado de medicamentos

Evolución en M€, 2020 vs 2019

W42: 12 - 18 Oct

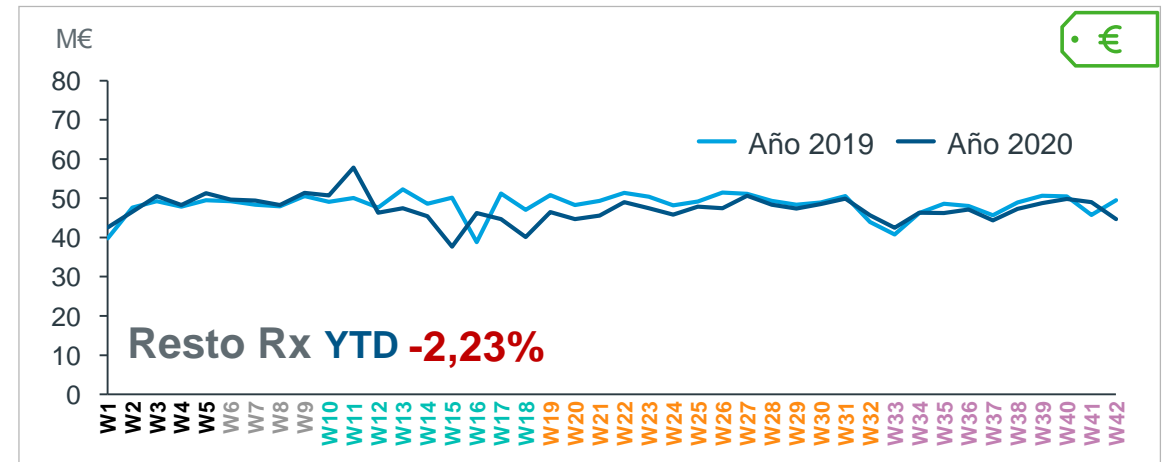
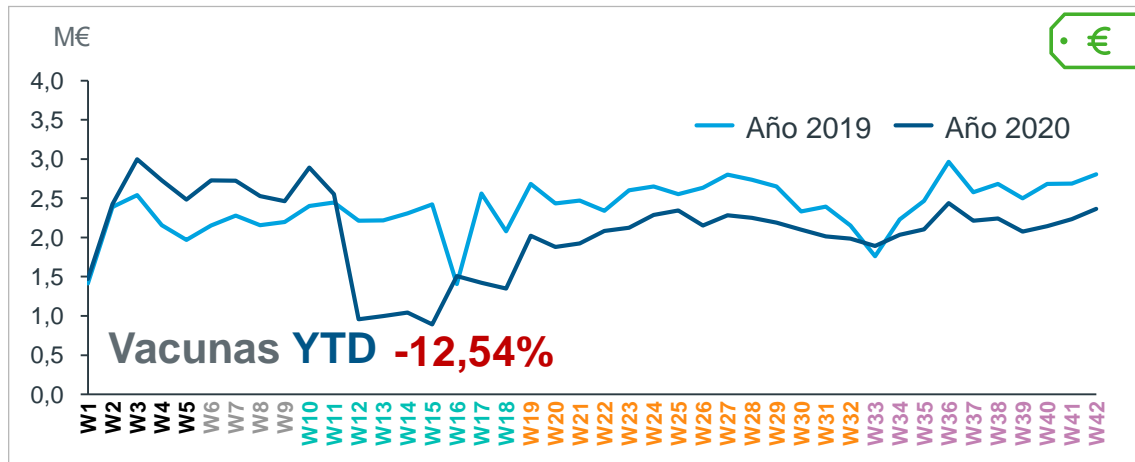
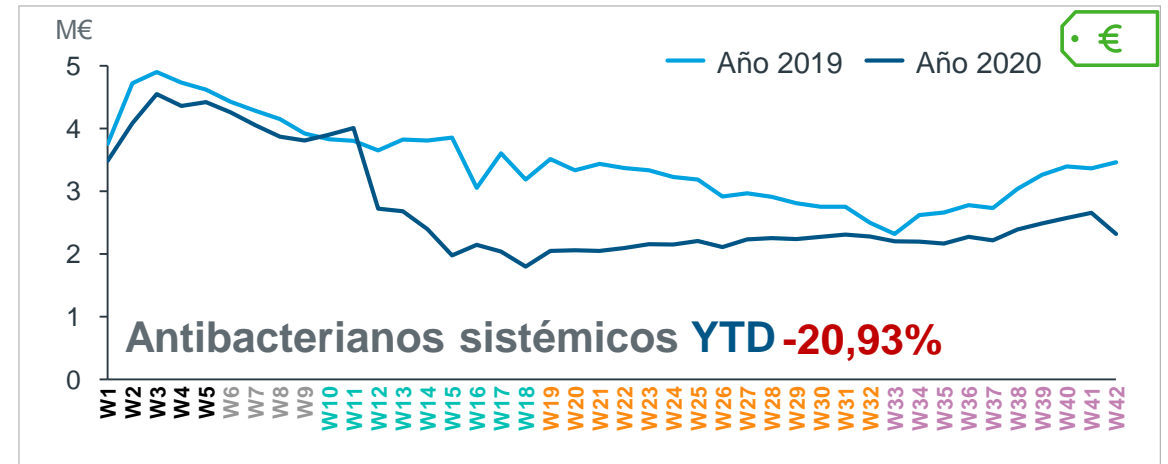
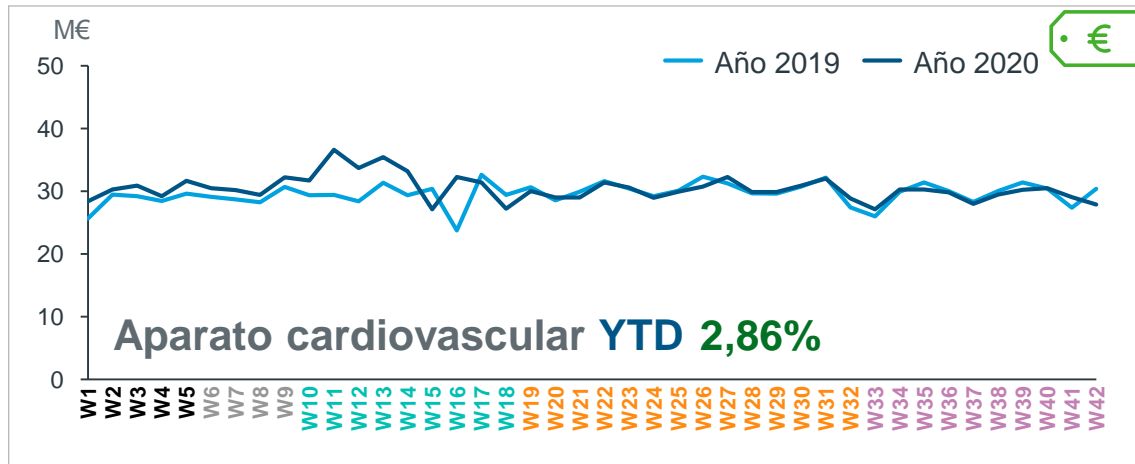


Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.  
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.

# Evolución del mercado de medicamentos

Evolución en M€, 2020 vs 2019

W42: 12 - 18 Oct



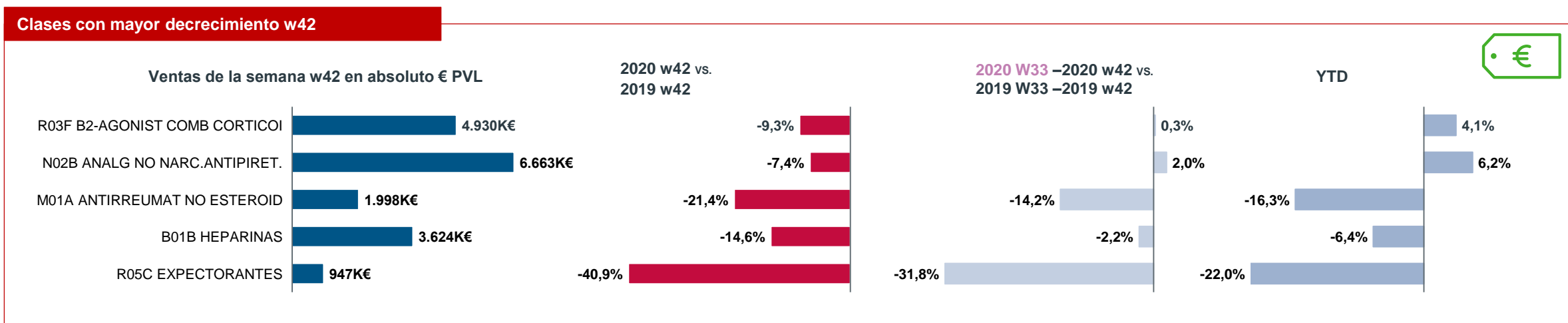
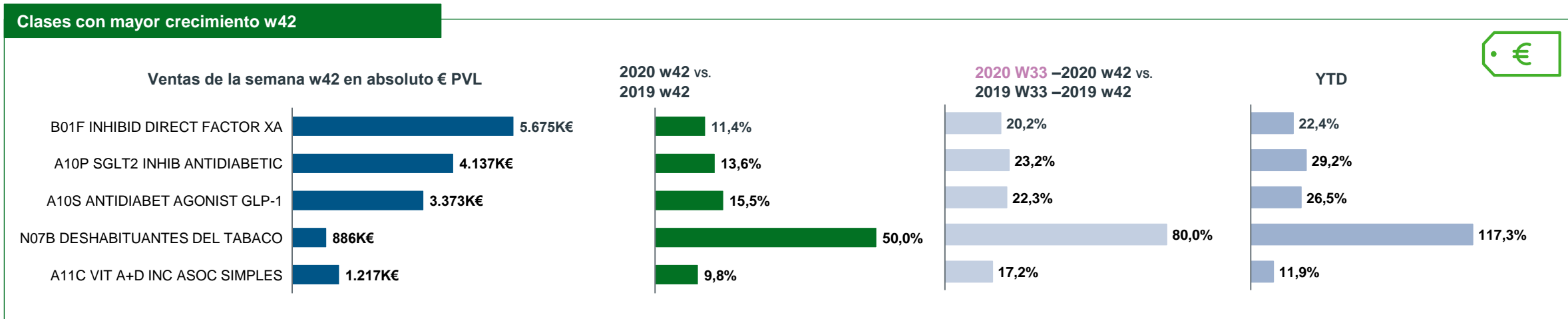
Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.  
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.

- Inicio COVID España
- Inicio primera oleada (primeras medidas gubernamentales)
- Inicio transición (primeras medidas desescalada)
- Inicio de la segunda oleada

# Evolución semanal del mercado de medicamentos

## Clases con mayor y peor evolución en la semana

W42: 12 - 18 Oct



Semiéticos y EFPs incluidos en el mercado de medicamentos, precio en PVL.  
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.



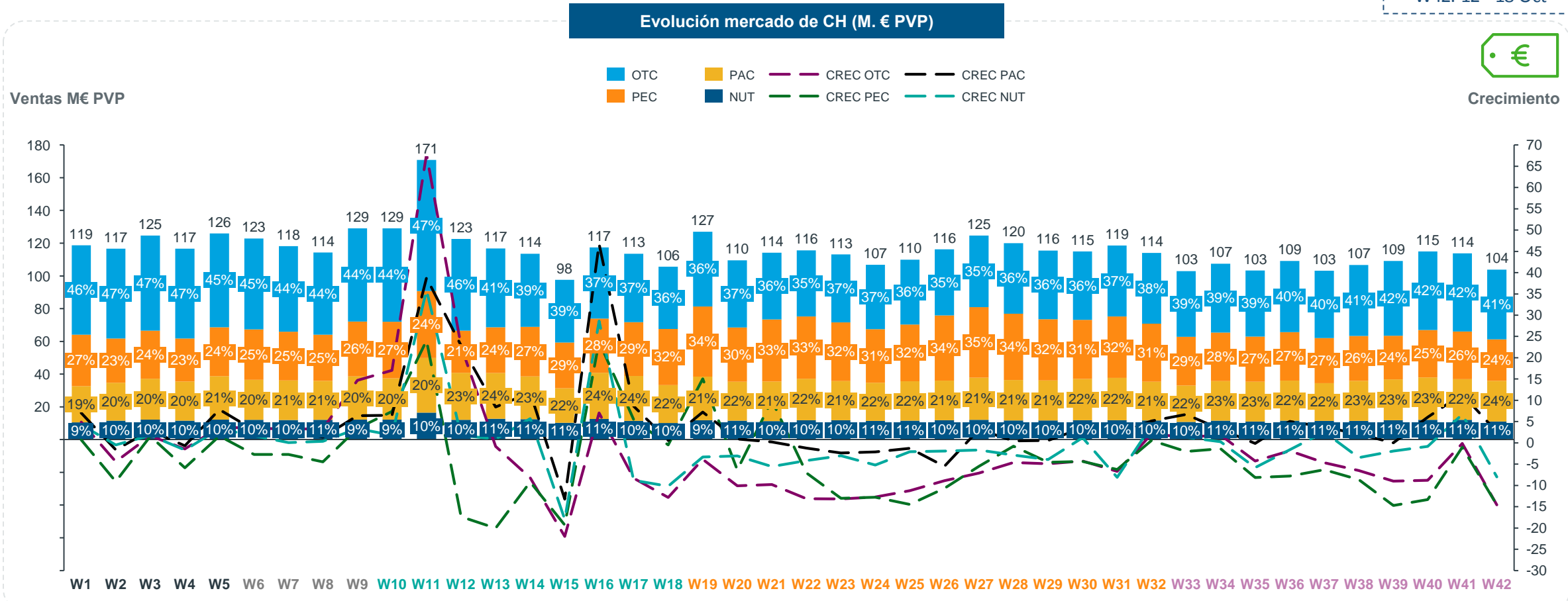
# El ~70% del consumo del mercado de CH proviene de las categorías de OTC y PEC

Mercado farmacéutico

Mercado RX

Mercado CH

W42: 12 - 18 Oct



Semiéticos y EFPs incluidos en OTC, precio en PVP.  
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.

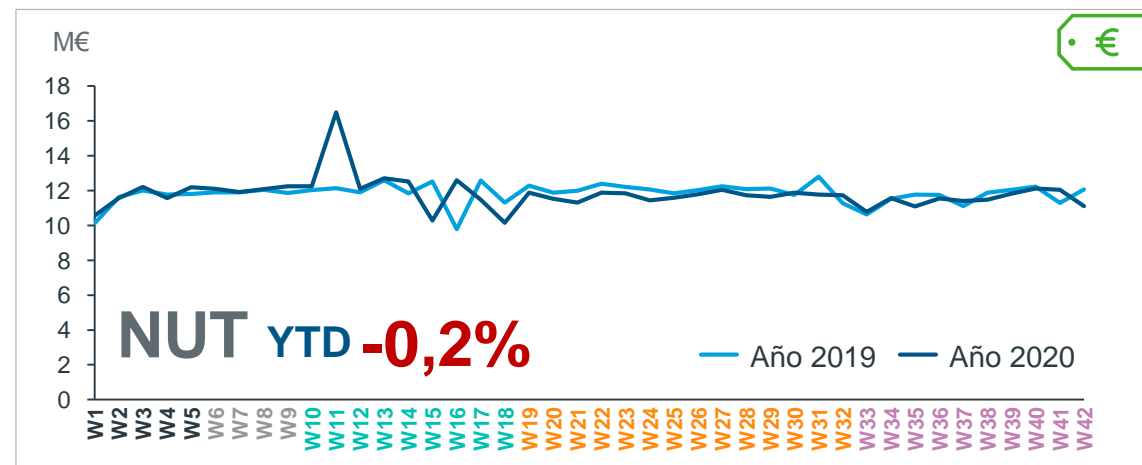
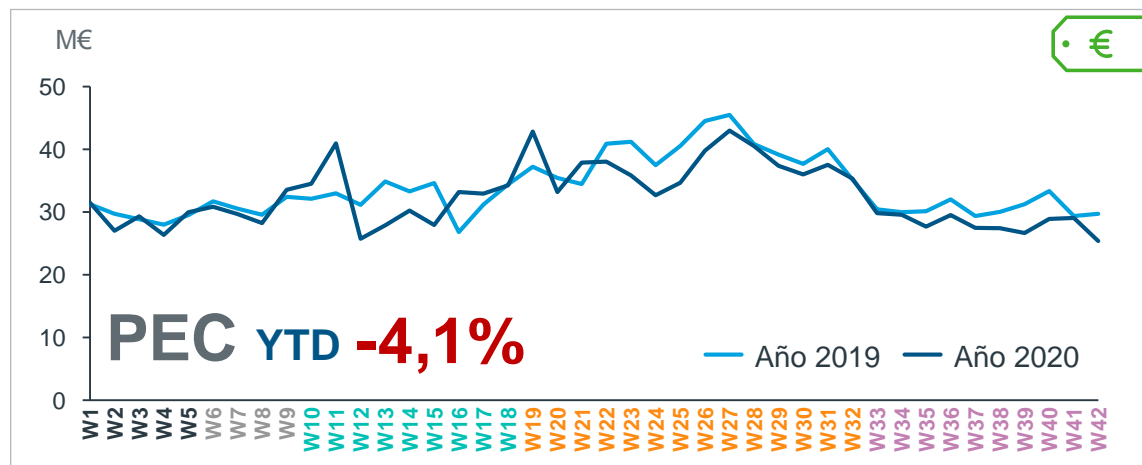
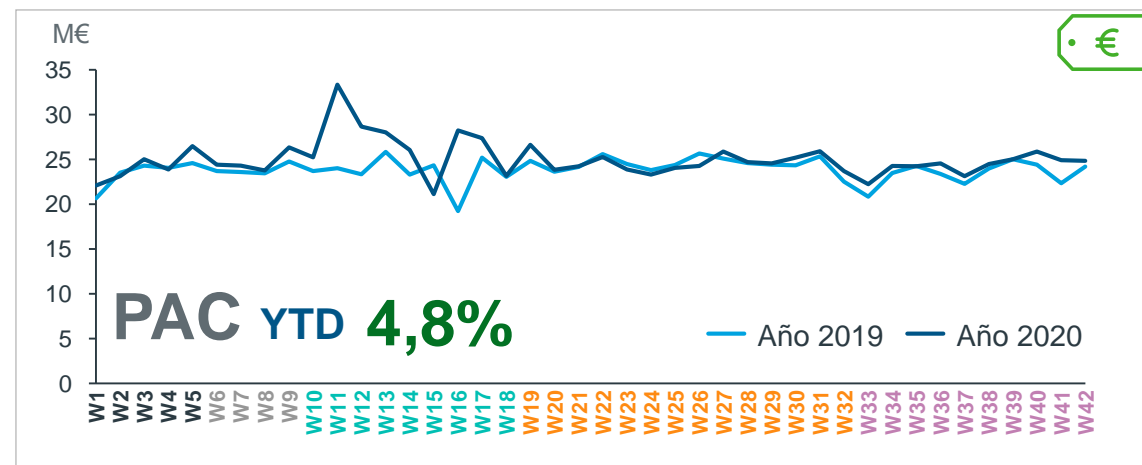
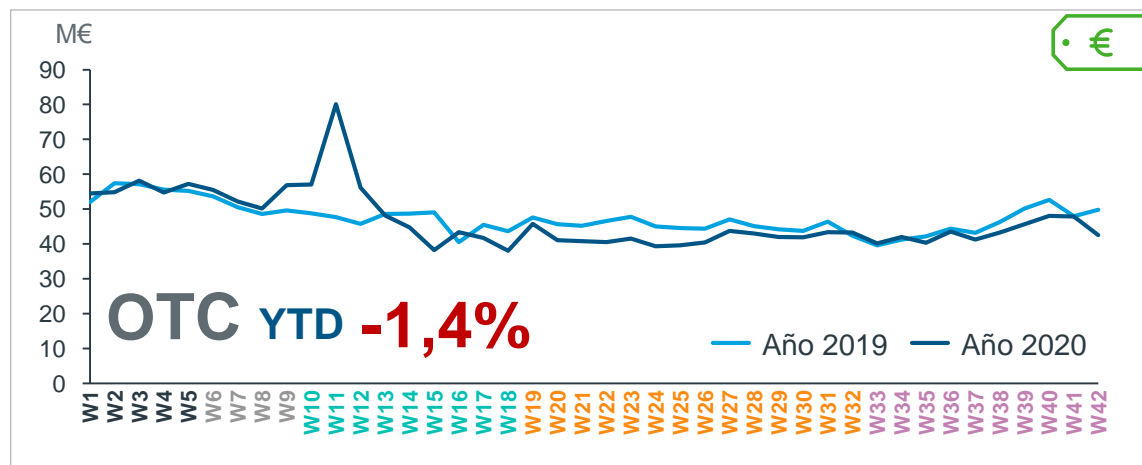
\*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

# Evolución del mercado de Consumer Health

Evolución en M€, 2020 vs 2019

\*Excluidos geles hidroalcohólicos, mascarillas y guantes procedentes de fabricantes que no operan en España

W42: 12 - 18 Oct

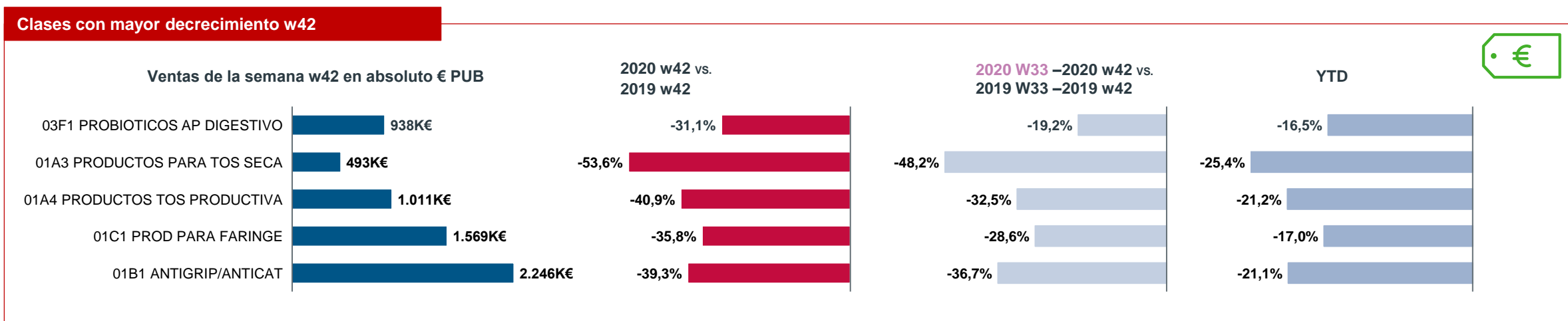
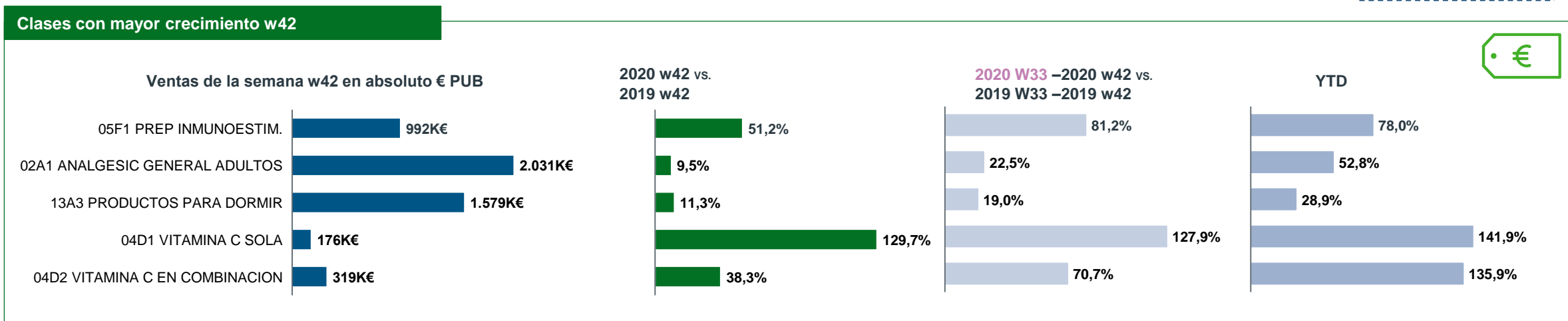


Semiéticos y EFPs incluidos en OTC, precio en PVP.  
Fuente: IQVIA Sell-Out (muestra 6.300 farmacias), semanal; análisis IQVIA.

# Evolución semanal del mercado de OTC (-14,6% w42 20 vs 19)

Clases con mayor y peor evolución en la semana

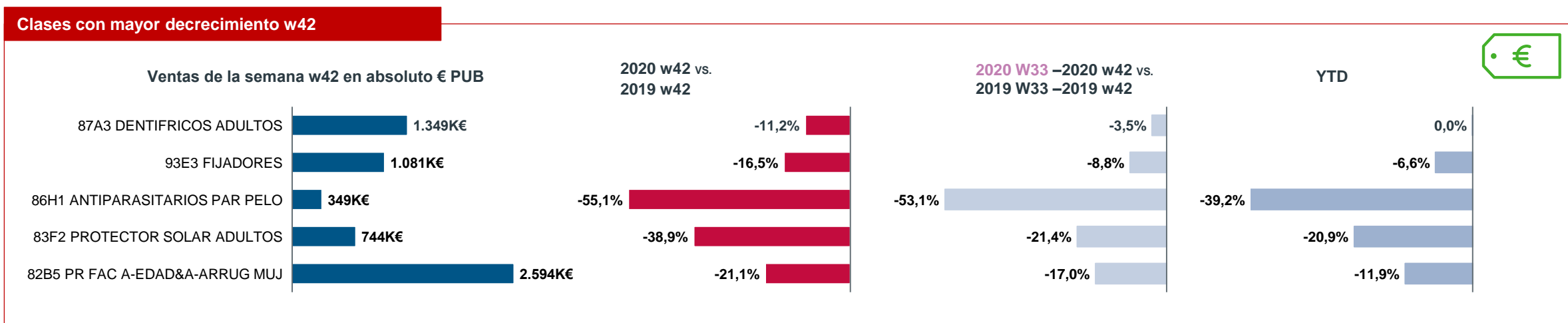
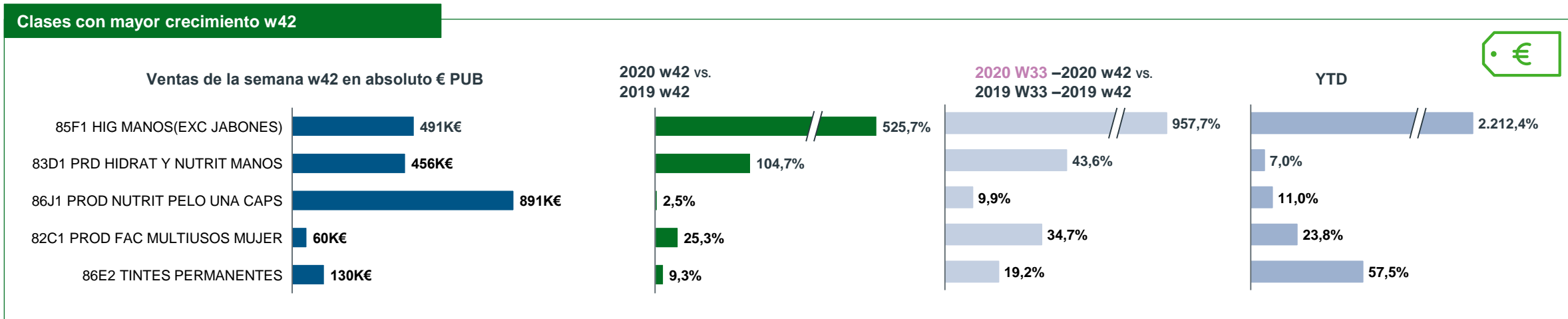
W42: 12 - 18 Oct



# Evolución semanal del mercado de PEC (-14,5% w42 20 vs 19)

Clases con mayor y peor evolución en la semana

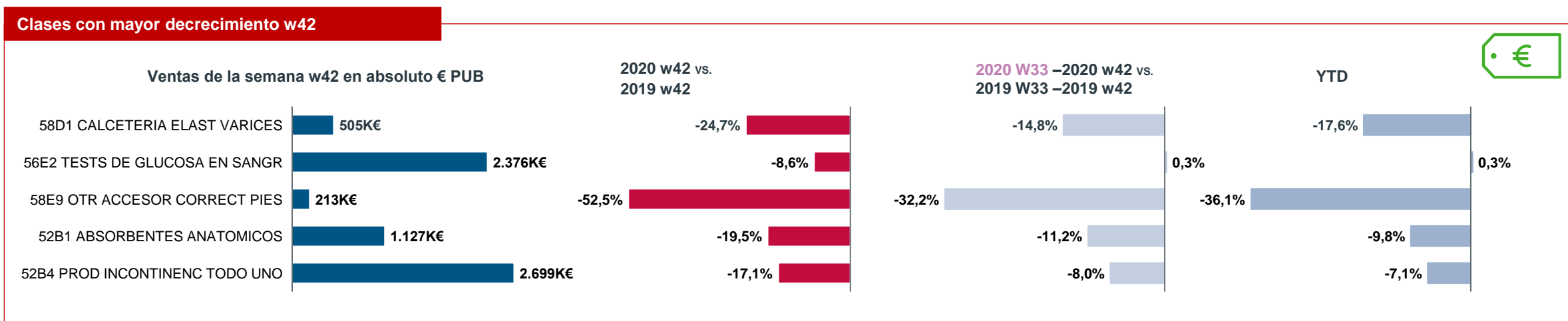
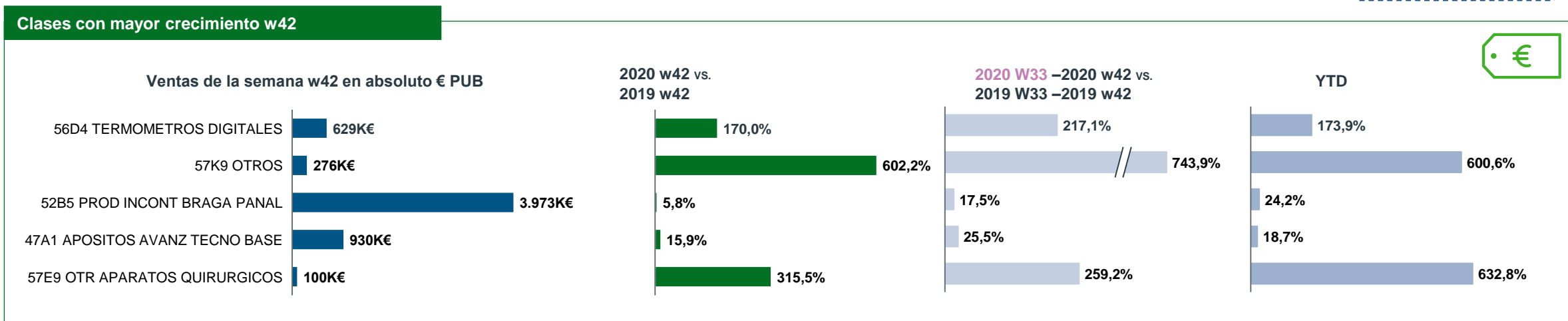
W42: 12 - 18 Oct



# Evolución semanal del mercado de PAC (+2,6% w42 20 vs 19)

Clases con mayor y peor evolución en la semana

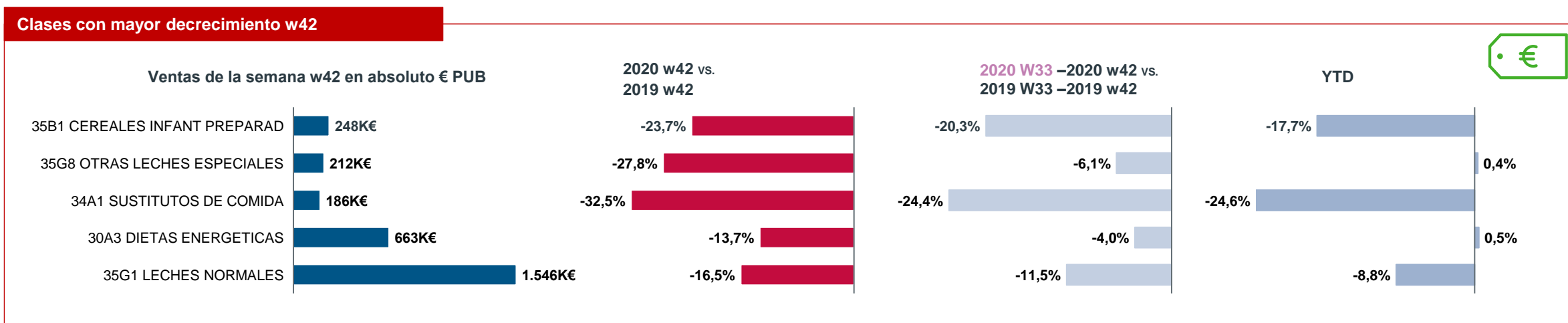
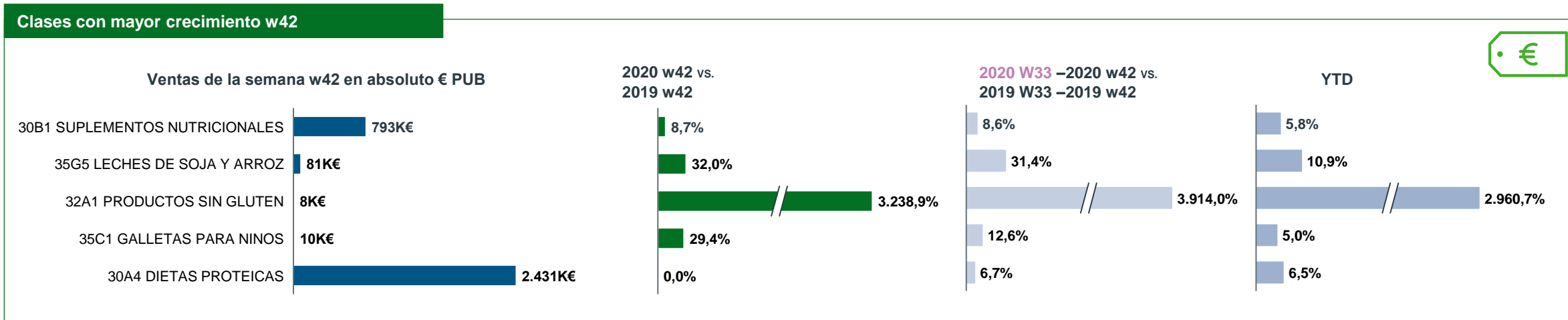
W42: 12 - 18 Oct



# Evolución semanal del mercado de NUT (-8,0% w42 20 vs 19)

Clases con mayor y peor evolución en la semana

W42: 12 - 18 Oct



# Análisis del mercado farmacéutico

## Semana 42 (w42) – Del 12 – 18 de Octubre 2020

*El efecto de la COVID-19*