

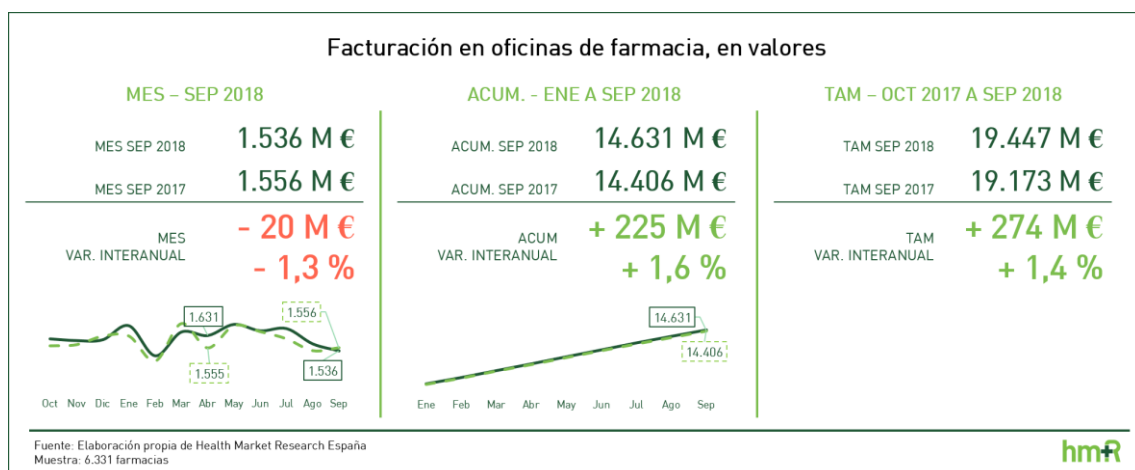
Según el informe “La farmacia española, en cifras”, que elabora cada mes la consultora estratégica de datos hmR

La facturación en el mercado farmacéutico en España creció un 1,4% en los últimos doce meses

- Las oficinas de farmacia españolas facturaron 19.447 millones de euros entre los meses de octubre de 2017 y septiembre de 2018.
- Dentro del mercado de prescripción, el área terapéutica de medicamentos antidiabéticos es la que más ha facturado en el último año móvil, con un total de 1.484,1 millones de euros.
- En medicamentos sin receta (OTC) el área terapéutica de preparados para la tos y el resfriado encabeza el *ranking* de facturación, suponiendo el 23% del total del mercado de OTC.
- Los laboratorios que lideran las ventas en oficinas de farmacia en los últimos 12 meses son GSK, Cinfa y Sanofi.

Madrid, 18 de octubre de 2018. La facturación acumulada entre octubre de 2017 y septiembre de 2018 de las oficinas de farmacia españolas ascendió a 19.447 millones de euros. Se han vendido en España 1.685 millones de unidades de productos en el último año.

Los datos recogidos en el informe ‘La farmacia española, en cifras’, realizado por la consultora estratégica de datos hmR, ponen de manifiesto que el mercado farmacéutico sigue al alza en nuestro país. En concreto, en este año móvil (los últimos doce meses), el mercado farmacéutico ha crecido un 1,4% en facturación. Atendiendo al acumulado del año, de enero a septiembre de 2018, la facturación en oficinas de farmacia ha crecido un 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior, aunque durante el mes de septiembre ha decrecido un -1,3% comparado con septiembre del año anterior.



En relación con la cuota de mercado en España, según este informe, los 10 laboratorios que lideran las ventas en oficinas de farmacia en los últimos 12 meses son GSK, Cinfa, Sanofi, MSD, Boehringer Ingelheim, Novartis, Pfizer, AstraZeneca, Bayer y Almirall.

Facturación por compañía en oficina de farmacia, según valores TAM

Posición € TAM Sep 2018	Compañía	M € (PVP+IVA) TAM Sep 2018	Var. Pos. TAM Ago 2018	Var. Pos. TAM Sep 2017
1	GSK	870,3	-	-
2	Cinfa	723,8	-	-
3	Sanofi	573,7	-	-
4	MSD	541,9	-	-
5	Boehringer Ingelheim	523,2	-	+ 1
6	Novartis	521,8	-	- 1
7	Pfizer	458,2	-	-
8	AstraZeneca	417,9	-	+ 2
9	Bayer	413,1	-	-
10	Almirall	370,4	-	- 2

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España.
Muestra: 6.331 farmacias

El crecimiento del mercado farmacéutico se ha producido tanto en el ámbito de los medicamentos éticos (aquellos que necesitan prescripción médica), en el que sube un 1,2% la facturación en el último año móvil, como en *consumer health* (productos para el cuidado de la salud de libre dispensación en las oficinas de farmacia), cuyo incremento ha sido de un 2%. Dentro del mercado de prescripción, el área terapéutica de medicamentos antitrombóticos ha crecido durante el último año móvil un 11,8%. Todavía en prescripción, el área terapéutica de medicamentos antidiabéticos encabeza el *ranking* de facturación en el último año móvil, con 1.484,1 millones de euros, cifra que representa el 10,9% de todo el mercado de prescripción, seguida del área de medicamentos para el asma y epoc (964,8 millones de euros) y el área terapéutica de los analgésicos (832,4 millones de euros).

Dispensación por áreas terapéuticas (ATC2) de medicamentos éticos, en valores

	Dispensación en M € TAM Sep 2018	TAM € Var. Interanual	Cuota
Medicamentos Éticos	13.670,5	+ 1,2 %	100,0 %
A10 – Antidiabéticos	1.484,1	+ 7,4 %	10,9 %
R03 – Asma y EPOC	964,8	+ 3,2 %	7,1 %
N02 - Analgésicos	832,4	+ 0,4 %	6,1 %
C09 - Sistema renina-angiotensina	821,5	- 1,9 %	6,0 %
B01 - Antitrombóticos	813,4	+ 11,8 %	5,9 %
C10 - Reguladores de lípidos / antiateromatosos	794,4	- 4,7 %	5,8 %
N05 - Psicofármacos	702,1	- 0,4 %	5,1 %
G04 - Urológicos	617,4	- 0,3 %	4,5 %
N06 - Psicoanalépticos excl. antiobesidad	599,2	+ 2,8 %	4,4 %
N03 - Antiepilépticos	478,0	+ 6,3 %	3,5 %

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España.
Muestra: 6.331 farmacias

En autocuidado o *consumer health* han crecido 4 de las 5 categorías hmR: suplementos (4,9%), medicamentos sin receta –OTC– (4,1%), cuidado del paciente – productos sanitarios– (2,7%) y cuidado personal –cosméticos– (0,8%),. Decece la categoría de nutrición (-3,2).

Dentro de suplementos, la categoría de multivitaminas con minerales ha sido la que más ha facturado, con una cuota de mercado correspondiente al 8,1%. En OTC, el área terapéutica de preparados para la tos y el resfriado encabeza el *ranking* de facturación, suponiendo el 23% del total del mercado de medicamentos sin receta.

Dispensación por áreas terapéuticas (ATC2) de medicamentos sin receta, según valores

	Dispensación en M € TAM Sep 2018	TAM € Var. Interanual	Cuota
Medicamentos sin receta (OTC)	1.193,7	+ 4,1 %	100,0 %
R05 - Prep. tos y resfriado	274,6	+ 12,5 %	23,0 %
M02 - Antirreumáticos tópicos	92,6	+ 2,8 %	7,8 %
A06 - Estreñimiento y limpieza intestinal	81,8	- 1,5 %	6,9 %
C05 - Terapia antivárica / antihemorróida	79,3	- 5,9 %	6,6 %
N02 - Analgésicos	78,7	- 0,8 %	6,6 %
A02 - Antiácidos antiflatulentos y antiulcerosos	74,6	+ 6,9 %	6,2 %
R02 - Preparados para la garganta	71,2	+ 5,5 %	6,0 %
R01 - Preparados nasales	67,0	+ 3,5 %	5,6 %
A07 - Antidiarreicos y antiinflamatorios intestinales	42,8	+ 12,3 %	3,6 %
D08 - Antisépticos y desinfectantes	29,6	+ 5,5 %	2,5 %

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España.
Muestra: 6.331 farmacias



En cuidado personal, la categoría con mayor facturación en el último año móvil es antienvjecimiento y antiarrugas mujer, representando el 11,9% del mercado de cuidado personal. Por último, en cuidado del paciente lidera en facturación la categoría de absorbentes para incontinencia, con una cuota de mercado del 25,1%.

Nota metodológica

Los datos que se recogen en esta nota de prensa corresponden a un estudio de carácter mensual que se realiza del canal farmacia con el análisis de los datos generados por un panel de más de 6.300 farmacias repartidas por todo el territorio nacional y analiza la venta de medicamentos y productos del mercado global y categorizados en tres grandes segmentos: medicamentos de marca, medicamentos genéricos y consumer health (OTC y suplementos, personal care, patient care y nutrición). Las variaciones porcentuales que aparecen en la nota de prensa hacen referencia a valores (facturación por PVP) salvo que se destaque de forma explícita que son de unidades.

Sobre hmR – Health Market Research España

hmR España es una consultora de estudios de mercado en el sector salud que ofrece servicios diferenciados e innovadores, adaptados a las necesidades de cada cliente, y cuenta con soluciones para proporcionar el conocimiento actual sobre los mercados en los que operan. hmR ofrece un servicio de alta calidad con un gran valor cualitativo, utilizando fuentes de información relevantes y de confianza, así como las últimas soluciones tecnológicas. Esto es posible gracias al trabajo de un equipo humano con una gran experiencia en el área de estudios



de mercado en el sector salud, en combinación con un espíritu innovador y la colaboración de más de 6.300 farmacias de toda España.

hmr España: www.hmr.com.es

Para más información:

[Planner Media](#)

[Rocío Galán Alberruche](#) (91 787 03 00)